Revista de Negócios da Indústria da Beleza

ISSN 1980-9832

edição Temática

COLORAÇÃO CAPILAR

Janeiro 2025
Nº 88 - Ano 20

TECNOPRESS

Tons de autenticidade

Novas tecnologias asseguram a durabilidade da cor e a proteção dos fios

Preço R$ 25,00

edição Temática digital
Revista de Negócios da Indústria da Beleza

ISSN 1980-9832

Nº 88 - Ano 20 • Janeiro 2025

COLORAÇÃO CAPILAR

3 Carta ao Leitor

4 Tons de autenticidade

5 Intensidade e leveza

8 Tipos de colorações

9 Matérias-primas

11 Segurança e eficácia

12 Mecanismos de ação

13 A cor do ano

Foto: © Racool_studio / Freepik

TECNOPRESS

Diretores
Edésia de Andrade Gaião
Hamilton dos Santos

edição Temática digital

Publisher: Hamilton dos Santos
Editora-executiva e redatora: Erica Franquilino
Revisão: Lila de Oliveira

Projeto Gráfico e Edição de Arte: Claudia Carvalho
(C Design Digital)

Diretora Comercial: Edésia de Andrade Gaião
Gerente de Contas: Antônio R. Farias
Representante: Allured Media Business (Estados Unidos)
Circulação/Assinaturas: Daniela Pereira de Souza
Depto. Financeiro: Lucimara Manquete

Edição Temática Digital é uma revista on-line, editada 6 vezes por ano, de acesso gratuito, disponível no portal www.cosmeticsonline.com.br

É uma publicação da **Tecnopress Editora Ltda.** dirigida às áreas de marketing, desenvolvimento de produtos e embalagens, e divulgada entre fabricantes de cosméticos, farmácias de manipulação, universidades, órgãos de governo, associações e entidades de classe.

Redação, Publicidade e Administração:
Rua Álvaro de Menezes 74 - 04007-020 São Paulo SP
Telefone (11) 3884-8756 - Fax (11) 3887-8271
e-mail: tecnopress@tecnopress-editora.com.br
www.tecnopress-editora.com.br

Edição Temática Digital não se responsabiliza por opiniões, informações e conceitos emitidos em matérias assinadas, as quais são de exclusiva responsabilidade de seus autores.

© Copyright 2020, Tecnopress Editora Ltda.
Todos os direitos reservados

Associada à: anatec www.anatec.org.br

Outros Produtos Tecnopress: *Cosmetics & Toiletries (Brasil),* dirigida ao setor de Cosméticos*; Seminário de Atualização em Cosmetologia,* apresenta as recentes novidades em insumos para a indústria, com edições em São Paulo SP, Belo Horizonte MG, Goiânia GO, Nova Iguaçu RJ, Recife PE, Salvador BA, Ribeirão Preto SP, Fortaleza CE, Curitiba PR, Vitória ES, Novo Hamburgo RS e Balneário Camboriú SC; *Cosmetics Online,* portal em português com notícias e informações.

Do clássico ao “faz de conta”

Novas tonalidades, conceitos e possibilidades chegam às prateleiras no terceiro maior mercado consumidor de produtos para hair care. Marcas investem em pesquisas para entender o comportamento dos consumidores e acompanhar suas mudanças, entregando tecnologias inovadoras que asseguram a durabilidade da cor e a proteção dos fios.

Segundos dados da Euromonitor International, o Brasil ocupa a segunda posição no ranking global de consumo de colorações capilares, com vendas que devem chegar a US$ 1,337 bilhão em 2027, um aumento de 30,8% em relação a 2022, quando o país totalizou US$ 1,022 bilhão em vendas na categoria.

Como você verá nas próximas páginas, algumas das tendências em coloração capilar são: a valorização da interação humana, traduzida em um visual suave; a integração entre os mundos físico e digital, numa espécie de “faz de conta”, com efeitos inusitados; e a ousadia inerente ao universo de subculturas que estão impulsionando a sociedade.

No mapa de tendências que impactam a categoria ainda está a cor do ano, eleita pela Pantone. Para representar 2025, o Pantone Color Institute escolheu a cor Mocha Mousse, “uma tonalidade de marrom quente “imbuído de uma riqueza inerente, que nutre evocando a qualidade deliciosa do cacau, do chocolate e do café, apelando para nosso desejo por conforto”.

Esta *Edição Temática: Coloração capilar* apresenta os lançamentos e inovações da indústria para a categoria, dados de mercado, informações sobre tipos de colorações, avaliações de segurança e eficácia e destaques em matérias-primas para o segmento.

Erica Franquilino
Editora-executiva

Arte: Claudia Carvalho
Foto: © erstudio / Freepik

TONS DE **AUTENTICIDADE**

Confira um panorama sobre as inovações da indústria em coloração capilar

por ERICA FRANQUILINO

Foto: © halayax / Freepik

Das escolhas clássicas às disruptivas, alterar a cor dos cabelos é sempre uma forma de expressar identidade. A gama de tonalidades e possibilidades cresce no terceiro maior mercado consumidor de produtos para hair care, em sintonia com tecnologias que asseguram a durabilidade da cor e a proteção dos fios. Marcas investem em novos conceitos e em representatividade nas embalagens, que chegam ao mercado em versões mais sustentáveis.

Segundos dados da Euromonitor International, o Brasil ocupa a segunda posição no ranking global de consumo de colorações capilares, com vendas que devem chegar a US$ 1,337 bilhão em 2027, um aumento de 30,8% em relação a 2022, quando o país totalizou US$ 1,022 bilhão em vendas na categoria.

Intensidade e leveza

Em junho de 2024, a família de produtos Alta Moda, da Alfaparf, apresentou uma nova linha de coloração permanente sem amônia. A marca destaca que o produto une alta performance e tecnologia profissional italiana, "para resultados duradouros e sem danos à estrutura do cabelo".

A formulação é enriquecida com um complexo de peptídeos da proteína do arroz e quinoa. A promessa é de cor duradoura, com sete vezes mais maciez e brilho, além de 100% de cobertura dos fios brancos. A composição é livre de parabenos, petrolatos, óleo mineral e silicones. São dez nuances, que vão dos castanhos mais escuros ao loiro platinado.

A Mousse Tonalizante, novidade da Aspa Cosméticos, une a eficácia de um tonalizante com a leveza e a praticidade de uma mousse. A formulação, com propriedades emolientes e hidratantes, é livre de amônia e peróxido.

Fotos: Divulgação das marcas

O spray também proporciona proteção da cor e retém a água, impedindo o ressecamento dos fios. São seis cores: Azul Artemis, Lilás Morfeu, Vermelho Démeter, Verde Hera, Laranja Apolo e Rosa Vênus. O uso é indicado para cabelos naturais ou descoloridos, e a intensidade da cor varia conforme a estrutura capilar. O produto não mancha, não escorre e espalha uniformemente.

A coloração permanente Idea Color, da Cadiveu Professional, foi desenvolvida para criar cores duradouras e resistentes ao desbotamento, graças a uma tecnologia de corantes refletivos de alta fixação. "Seu mecanismo de ação único combina o poder da tecnologia Iriscell com ingredientes como a manteiga de murumuru e o 18MEA, que repõe os lipídeos do cimento intercelular, proporcionando brilho intenso e movimento aos cabelos", diz a marca.

A L'Oréal Professionnel relançou o tonalizante de uso profissional Dia Color em junho do ano passado. O produto é formulado com manteiga de karitê e uma tecnologia exclusiva, capaz de reduzir os efeitos da perda de melanina no fio por até seis semanas. Elaborado com até 92% de ingredientes de origem natural e sem amônia, Dia Color promete três vezes mais brilho e reflexos naturais 100% fiéis à cor natural.

A marca apresenta o produto como a solução ideal para cabelos opacos e sem vida. "Uma a cada duas mulheres estão insatisfeitas com a cor dos seus cabelos e buscam não apenas uma coloração que esconda a opacidade, mas que resolva essa questão", afirma a L'Oréal Professionnel.

Após a realização de estudos proprietários, realizados em parceria com profissionais das cidades de San Diego, Londres e São Paulo, a L'Oréal Professionnel identificou a perda de melanina na fibra dos fios como a origem do problema. Sintetizadas no bulbo do folículo capilar e implantadas ao longo de todo o cabelo, as moléculas de melanina promovem pigmentação, vivacidade e brilho natural ao fio. Com o processo de degradação, a ausência dessas moléculas resulta em cabelos mais opacos, "que eventualmente se tornam brancos".

O novo tonalizante age por meio de uma tecnologia preenchedora de melanina, que reinjeta cor na fibra capilar, penetrando nas cutículas para preencher os mesmos espaços que foram >

deixados pela melanina natural. A promessa é de cabelos três vezes mais brilhantes e de até 70% de cobertura de fios brancos. O produto está disponível em 40 tonalidades, com embalagem em design sustentável, caixa 100% reciclável e tubo de alumínio pós-reciclado em 95%.

A Niely Cor & Ton está há 40 anos no mercado brasileiro e, desde 2014, integra o portfólio do Grupo L'Oréal no Brasil. Ao longo dos últimos anos, a marca investiu em pesquisas com os institutos Nina, Provokers e Think Ethnus para entender o comportamento dos consumidores e acompanhar suas mudanças.

As pesquisas mapearam diferentes perfis e contribuíram para a evolução da marca, o que abrange desde a criação de uma nova narrativa até a intensificação do engajamento nas pautas de diversidade e inclusão, especialmente no que diz respeito ao aspecto racial.

Em 2023, a Niely atualizou as embalagens da marca para incluir modelos negras (cuja presença nas embalagens passou de 19% para 51%) e de cabelos crespos e cacheados. Ainda em 2023, houve a parceria com o Shutterstock Studios, um dos maiores bancos de imagens do mundo.

"O objetivo foi desenvolver imagens que representam a beleza real das nossas consumidoras. Antes, ao buscar referências visuais nos grandes hubs de fotos, nossas consumidoras não encontravam representações autênticas e agora podem se sentir mais representadas com a inovação da marca", diz a Niely.

A marca lançou recentemente a linha de coloração Cor&Ton 0% Amônia, desenvolvida para atender às demandas que ela identificou como as maiores da consumidora brasileira: cor e cuidado. Voltada a todos os tipos de cabelos, a linha é formulada com ingredientes naturais, como manteiga de karitê e pantenol.

São 10 cores intensas e luminosas, "combinadas com tecnologia permanente, para garantir um tom uniforme, radiante e com alta durabilidade". A marca incorporou a sinalização em braile nas embalagens de 0% amônia, como parte das ações referentes à agenda de diversidade e inclusão.

A Blond Expression, da Truss, é uma coleção focada no "loiro icônico". A linha, lançada em outubro de 2024, destaca atributos de autenticidade, técnica e arte por meio de uma parceria com a Coloro by WGSN, hub especialista em inteligência de cores da WGSN. A coleção apresenta visuais desenvolvidos a partir da interpretação das tendências da Coloro e com o auxílio da Studio Immagine, escola referência em coloração pessoal.

"Como autoridade em loiros, a Truss apresenta uma cartela muito rica de tonalidades, que entrega desde uma cor global até um iluminado, oferecendo aos profissionais

Fotos: © kukuruzaphoto / Freepik e Divulgação das marcas

tendências: Os Otimistas, Novas Realidades e Multidão Ousada. A marca criou um look para cada tendência.

Os Otimistas diz respeito às pessoas que vivem a vida ao máximo, aproveitando tudo o que ela tem a oferecer. São características dessa tendência o renascimento, o gosto pela aventura e a valorização da interação humana. A abordagem de autocuidado vai além da esfera pessoal, estendendo-se por todo o planeta. A atitude despreocupada dos Otimistas é traduzida no visual suave da tribo Lived-in Blonde, obtido com produtos da linha Igora Vibrance, para tom sobre tom.

Igora Vibrance é formulada com a tecnologia Aquaxyl, um complexo protetor de umidade, que protege os cabelos durante o processo de descoloração. A tecnologia controla o nível de hidratação interna do fio para estabilizar a estrutura interna de cada fibra capilar, o que

uma ampla gama de tons e técnicas para adaptar em diferentes tipos de fios. Expressando naturalidade ou empoderamento, o loiro se torna um *statement*. Com o apoio das técnicas de coloração pessoal, encontramos o tom que se encaixa ao momento de vida de todo mundo", afirmou Ariela Bonemer, diretora de comunicação da marca.

A Truss desenvolveu quatro cores para a coleção: Spring, Summer, Winter e Autumn. Cada uma delas foi cocriada por um embaixador da marca, nas versões Bold Blond e Harmony Blond. A versão Bold Blond aposta na amplificação da autenticidade e da expressão intencional, mesmo que esteja fora da indicação de harmonia da paleta de cores proposta no estudo da coloração pessoal. Harmony Blond, como o nome sugere, foca em realçar a beleza natural por meio do equilíbrio das cores e dos contrastes indicados pela análise cromática.

A Essential Looks é uma ferramenta educacional da Schwarzkopf baseada em tendências, que faz a curadoria dos últimos movimentos em cabelo e moda. A Essential Looks 1:2024 apresentou as

proporciona proteção contra a quebra "e cria uma tela limpa para um resultado de cor uniforme".

A tendência Novas Realidades é voltada às pessoas que abraçam o mundo moderno na velocidade das mudanças que ele apresenta. "Elas são apaixonadas por ultrapassar os limites do físico, trazendo elementos do faz de conta e do mundo digital para o que vestem, o que dizem e a forma como pensam", aponta a marca. O resultado proporcionado pelas máscaras tonalizantes semipermanentes Chroma ID ilustra a tendência, com níveis de brilho e reflexo que "criam uma ilusão de ótica".

A formulação traz a tecnologia integrada Fibrebond & Low Salt, para máxima >

Fotos: Divulgação das marcas

intensidade da cor e cuidado intensivo. O produto é personalizável (é possível fazer até 30 combinações dentro do portfólio da linha) e tem durabilidade de 5 a 15 lavagens. A tecnologia Fiberbond, também presente na composição, reforça ligações estruturais e repara danos, deixando o cabelo macio e condicionado. Com baixo teor de sal, ela maximiza o pigmento disponível no cabelo, melhorando a penetração, a cobertura e o resultado da cor.

"Neste admirável mundo novo, temos de ser a mudança que queremos ver", diz a Wella, para definir a tendência Multidão Ousada. A abordagem é voltada ao universo de subculturas que estão impulsionando a sociedade e explora o visual Daring Crowd: "para nós, a cultura existe para ser moldada".

O serviço Color Melt espelha a tendência, com a aplicação de Igora Royal na raiz e de Igora Vibrance no meio e nas pontas. Esse tipo de aplicação "refresca" a cor do cabelo, com tons correspondentes de coloração permanente e semipermanente, para um resultado uniforme da raiz às pontas. Outra possibilidade é experimentar uma aparência mais dimensional, selecionando tons diferentes.

A Wella Professionals lançou recentemente a linha de coloração profissional semipermanente Shinefinity. São 16 nuances que proporcionam cor e brilho intensos com efeito gloss, sem alterar a estrutura natural dos fios, por até seis semanas. A coloração pode ser utilizada em todos os tipos de cabelos, com ou sem química.

"Shinefinity destaca os pontos altos e baixos naturais de cada cabelo e permite que mais pessoas comecem a colorir seus fios, sem medo de danificá-los. A formulação – sem componentes de origem animal, descolorantes, amônia, silicones e álcool – tem tecnologia projetada para regular e controlar o nível de pH durante todo o processo de coloração, protegendo os fios e resultando em cores translúcidas e fiéis ao tom", informa a Wella.

Tipos de colorações

Tinturas capilares podem ser temporárias, semipermanentes ou permanentes e ter apresentações variadas, como gel, creme, mousse, pó e shampoo. As tinturas permanentes são formadas por corantes intermediários (também conhecidos como primários ou bases de oxidação) e acopladores. As substâncias intermediárias funcionam como corantes apenas depois de oxidadas, ligando-se aos acopladores e produzindo a cor desejada.

Em síntese, substâncias corantes permanentes são elaboradas para ter longa durabilidade e suportar o processo de lavar, escovar, pentear, friccionar e expor os fios à luz solar, dentre outras ações.

Fotos: Divulgação da marca e © halayax / Freepik

As tinturas semipermanentes (ou tonalizantes) atuam apenas na cutícula, a superfície externa dos fios. Elas não proporcionam efeito de clareamento no tom de base, mas sim o tom sobre tom ou o escurecimento, e desbotam após 8 a 12 lavagens, em média. Esse tipo de coloração pode ser associado a um agente oxidante durante a aplicação (de 8 a 12 volumes).

Colorações temporárias são utilizadas para dar nova cor aos fios por um período curto, neutralizar cores indesejáveis (como tons amarelados e esverdeados), intensificar a cor durante o intervalo de uso das colorações permanentes ou criar efeitos diferenciados e de fácil remoção. São utilizados corantes de elevado peso molecular, que não são capazes de penetrar a cutícula. Por essa razão, eles são chamados de corantes de deposição, por ficarem na superfície do fio. A durabilidade é de 1 a 3 lavagens.

Matérias-primas

O **Bio.Restore**, da Aqia, é um concentrado formado pelo aminoácido cisteína, com peso molecular de aproximadamente 200 dag, o que garante elevada capacidade de permeação na fibra danificada. "Ele é obtido por biotecnologia e associado a polipeptídeos de trigo ultra substantivos, sendo compatível com produtos de apelo vegan", diz Mariana Zaroni, coordenadora de Marketing. Dentre os diferenciais do ativo estão a bioafinidade constitutiva, a restauração da fibra, a proteção da cor e a manutenção da integridade da fibra capilar durante a descoloração.

"**Bio.Restore** tem alta afinidade pelos fios danificados, promovendo a restauração da estrutura interna do cabelo de forma rápida e intensiva. Seus ativos concentrados penetram profundamente no córtex para repor a matéria proteica responsável pela força, resistência, brilho e vitalidade dos fios. Tais benefícios foram comprovados por meio de testes de eficácia", menciona.

Além da restauração da fibra, **Bio.Restore** forma uma camada protetora que ajuda na manutenção da cor ante as agressões externas e repetidas lavagens. Ele pode ser incorporado em formulações de colorações e em produtos para uso diário. "Testes confirmam ainda que **Bio.Restore** preserva a fibra capilar durante o processo de descoloração, trazendo uma ação antiquebra, com redução do efeito de emborrachamento no cabelo descolorido", acrescenta.

No mercado internacional, o Bio.Restore está nas formulações do Bond Reconstruction System, da peruana Kativa, e na máscara Color Protection, comercializada pela Alfaparf na Costa Rica.

Desenvolvido para conferir homogeneidade e manutenção da cor, **Deep Color** é um complexo de bioésteres de origem vegetal, "ecodesenhados" para conter uma configuração linear ideal, que favorece a permeação para o interior da fibra capilar. "**Deep Color** tem como diferencial um sistema carreador com entrega altamente eficiente, conhecido como BECA, que permite a melhora na permeação e na homogeneidade dos pigmentos para o interior da fibra, favorecendo o processo de tingimento dos cabelos e a manutenção da cor", cita.

Ela também menciona a melhora do aspecto e do sensorial dos cabelos coloridos, que ganham força, brilho e penteabilidade. O ativo é efetivo tanto no uso em colorações quanto nos tratamentos pré e pós-coloração.

"O mercado de coloração capilar no Brasil é um dos mais dinâmicos e expressivos dentro do setor de cosméticos, refletindo a cultura de cuidado pessoal, que é muito forte no país. O Brasil é um dos maiores mercados mundiais de produtos de coloração para cabelos, com uma grande variedade de opções que atendem desde os consumidores que buscam cobrir os fios brancos >

Fotos: © Yeko Photo Studio/ Fotolia, © sofiazhuravets / Freepik, Arquivo pessoal do entrevistado e Divulgação das marcas

até aqueles que desejam fazer transformações mais ousadas, com cores vibrantes", aponta Ana Lúcia Freire Miquelim, coordenadora de Desenvolvimento de Negócios da Barentz.

Por meio da parceria com a Xinyu, a empresa disponibiliza a linha **Xinycolor**, que inclui corantes permanentes para colorações oxidativas e corantes temporários para tonalizantes e matizadores. "A linha abrange uma ampla variedade de produtos, permitindo o desenvolvimento de cores diversificadas com excelência, qualidade e segurança, atendendo às necessidades dos consumidores de forma eficaz", diz.

Ela menciona que a solubilização de corantes pode ser um desafio para os formuladores e destaca a molécula **Isopentyldiol** (IPD), fornecida pela parceira Kuraray. "O **Isopentyldiol** (IPD) é um solubilizante altamente eficiente e estável em qualquer pH e temperatura, o que facilita seu uso em diversos tipos de coloração capilar, sejam elas oxidativas ou temporárias", diz.

Além de otimizar o processo de desenvolvimento, o IPD tem ação ativa, reduzindo a perda proteica nos fios, conferindo mais força, alinhamento e brilho e protegendo-os contra o desbotamento da cor durante as lavagens.

Como complemento de proteção, ela indica o **Natura-Tec Abysoft**, um fitoesterol derivado do óleo de crambe, com testes que comprovam a proteção da cor mesmo em cabelos expostos a altas doses de radiação UV, água do mar e piscina. A inovação é especialmente relevante para atender às necessidades de atletas de esportes aquáticos ou para aplicação em produtos sazonais voltados ao alto verão.

"Ele oferece proteção adicional contra os danos ambientais, mantendo a cor vibrante por mais tempo e preservando a saúde dos fios. O consumidor pode ter atividades de lazer ou praticar seu esporte preferido sem se preocupar com a perda do tom capilar almejado", afirma.

Para intensificar a profundidade e a riqueza da cor em tonalizantes e matizadores, a Barentz oferece uma avançada tecnologia de emulsão lamelar por meio do **Emulpharma Mimeses**, fornecido pela parceira Sharon.

A estrutura lamelar nas emulsões aumenta a deposição de ativos e corantes nas fibras capilares. Esse processo não apenas intensifica e aprofunda a cor, mas também melhora a uniformidade da aplicação, garantindo resultados mais vibrantes e duradouros.

"Além disso, a tecnologia lamelar contribui para a estabilidade da formulação, proporcionando maior controle na manipulação e melhor performance do produto final, sem comprometer a saúde e o aspecto dos cabelos", conclui.

O IPD está nas composições do Color One – Coloration d'origene naturelle, da Patrice Mulato, e do Color Protection Shampoo Nº3 La Couleur, da David Mallett.

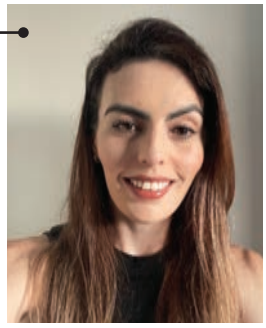
As agressões físicas, químicas e ambientais danificam a cutícula e enfraquecem a saúde geral do cabelo. No processo de descoloração e coloração, lipídios capilares são perdidos, resultando em fios danificados.

"A perda de lipídios na fibra capilar deixa as cutículas abertas e causa a perda de coesão das escamas, além da redução da força e da resiliência. Especificamente quando falamos de um cabelo tingido, essa perda acarreta baixa retenção da cor nos fios, levando ao desbotamento e à necessidade de constante manutenção da coloração",

Fotos: © gstockstudio / Freepik, Arquivo pessoal do entrevistado e Divulgação das marcas

destaca Allessandra Silva, coordenadora de MKT Técnico & Inovação da Solabia.

A Solabia tem diversas soluções para cabelos com coloração, como os ativos que atuam reparando e nutrindo os fios, além de aumentar o brilho e reter a cor. "Uma excelente opção para essa aplicação é o **Rep'Hair**, um ativo ceramida-like derivado de um processo patenteado de síntese enzimática para obtenção de uma cadeia longa, que contribui para a estrutura do cabelo, além de ser um ativo com alto índice de naturalidade (87%)", cita.



Rep'Hair restaura o cabelo danificado, suavizando as cutículas abertas, para cabelos mais fortes e resistentes. O ativo resgata o brilho e a radiância dos fios, oferece proteção contra quebra e pontas duplas e preserva a cor. Testes realizados com o **Rep'Hair** mostraram que ele ajuda na retenção da coloração, "prendendo" a cor na fibra capilar. "Ele é capaz de preservar a tintura em até 69% por até 15 lavagens, prolongando a cor dos cabelos", ressalta.

"Com resultados muito interessantes em apenas uma aplicação, o **Rep'Hair** é um ativo coringa na coloração capilar, pois, além de proteger a cor dos fios, ele promove o reparo da fibra, aumenta o brilho e suaviza a superfície, deixando os cabelos mais macios e sedosos", completa.

Outra opção no portfólio da Barentz é o **D-Glycargine**, um ativo que segue a tendência de "skinificação". "Ele é um PCA de arginina de origem natural e obtido por química verde. Além da atuação na pele com seu potencial de antiglicação, novos testes realizados em cabelos demonstraram a sua capacidade de retenção da coloração em 1, 5, 10 e 15 lavagens", afirma.

Segurança e eficácia

O Grupo Kosmoscience dispõe de protocolos para avaliar a degradação da cor dos cabelos tingidos, analisar a água utilizada nas lavagens e avaliar a eficácia dos produtos com base na alteração da cor. No protocolo de degradação da cor, os cabelos tingidos são submetidos a sucessivas lavagens com um shampoo padrão. O objetivo é avaliar a resistência da coloração ao desbotamento causado pelo agente surfactante.

"Utilizamos a colorimetria para determinar a variação de cor das mechas submetidas a essas lavagens sucessivas, em comparação com as mechas antes do início do processo de desbotamento", explica a gerente técnica para as áreas de hair e home care Nathana Barros Silva Ramos.

Como complemento ao estudo de desbotamento, é possível avaliar a absorbância da água coletada nas lavagens.

"De acordo com a lei de Beer-Lambert, existe uma relação direta entre a concentração da amostra e a absorbância de radiação eletromagnética. Supondo que o coeficiente de absorção das amostras não seja alterado significativamente durante as etapas de lavagem e que o comprimento do caminho óptico permaneça constante

Fotos: © Freepik, © Svitlana Hulko / Freepik e Arquivo pessoal do entrevistado e Divulgação das marcas

para todas as medições, espera-se uma redução na absorbância ao longo das lavagens, em razão da diminuição da concentração das amostras", diz.

Ela menciona que, para atender à demanda do consumidor por alternativas mais naturais, cresce o número de produtos tonalizantes utilizados como shampoo ou máscara, que transmitem ao consumidor a sensação de estar utilizando "menos química" no processo de coloração.

"Para avaliar o poder de cobertura dos fios grisalhos ou examinar a ação antiamarelamento, o protocolo de alteração da cor é uma excelente ferramenta, pois permite mensurar, por meio da colorimetria, a variação da cor proporcionada pelos produtos em comparação com os cabelos sem tratamento", aponta.

MECANISMOS DE AÇÃO

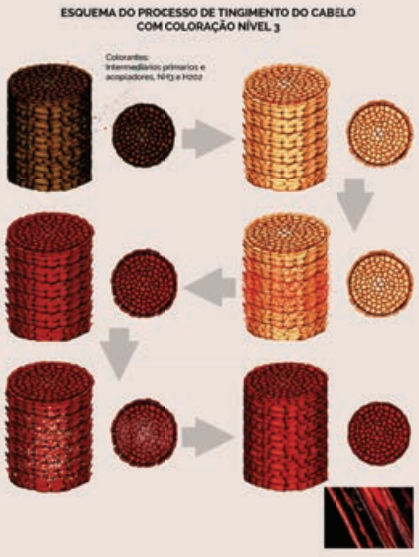
Conheça as formas de interação dos produtos com os fios para a formação da cor.

Coloração temporária – os corantes se depositam sobre a cutícula da fibra capilar, por afinidade de carga. Corantes diretos já têm cor e não precisam reagir com um oxidante para que ela seja revelada. Os corantes não entram no córtex.

Coloração semipermanente – a ação acontece por meio de corantes diretos que intrinsecamente têm cor. Esses corantes são moléculas de baixo peso molecular que atravessam a cutícula e chegam ao córtex. São compostos aromáticos não iônicos: nitroanilinas com alta polaridade e que formam ligações de Van der Waals.

Coloração permanente – os corantes intermediários primários e acopladores atravessam a cutícula, com porosidade aumentada por hidratação e alcalinização, e chegam ao córtex pelo mecanismo de difusão intercelular.

No córtex, os intermediários primários são oxidados pelo peróxido de hidrogênio para depois reagirem com os acopladores, obtendo-se moléculas coloridas de maior tamanho, que se tornam insolúveis no interior dos cabelos e ali ficam retidas. Enquanto essas reações são produzidas, o peróxido de hidrogênio (creme oxidante) degrada parte da melanina dos cabelos, produzindo assim o seu clareamento.



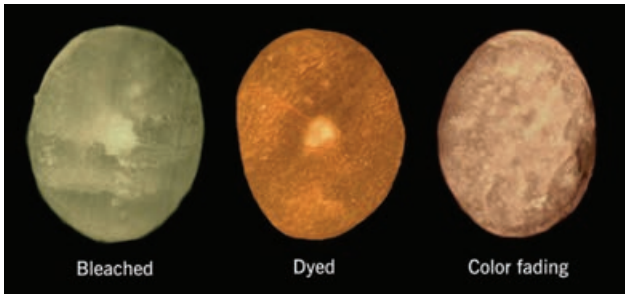
Fonte: *Edição Temática: Tintura capilar,* agosto de 2020.

Fotos: © puhhha / Fotolia, © fotoduki / Shutterstock e Divulgação

Angela Vargas Calle, especialista em negócios e inovação, destaca que a área de coloração capilar é um segmento dinâmico, caracterizado por constantes desafios e demandas por inovações que sustentem claims criativos e ofereçam alta performance. "Nesse contexto, a Kosmoscience tem investido em tecnologias avançadas para desenvolver métodos inovadores, que aprofundem o entendimento sobre a eficácia e o desempenho dos produtos de coloração", diz.

Uma dessas inovações é o Estudo de Realce da Cor, que combina as análises de brilho e cromaticidade para identificar melhorias no aspecto da coloração. Por meio de cálculos matemáticos detalhados, é possível classificar o impacto de realce do produto, mesmo em cabelos de tonalidades claras, nos quais as variações de cor são mais difíceis de distinguir visualmente.

Outra novidade é o Estudo de Penetração de Ativos, que foca no comportamento dos pigmentos dentro da fibra capilar. Esse método não apenas avalia a distribuição dos pigmentos no interior do fio após a aplicação, mas também acompanha o processo de desbotamento ao longo de várias lavagens, permitindo visualizar o que acontece no interior do fio à medida que os pigmentos saem.



"Com essas metodologias, a Kosmoscience oferece soluções robustas que auxiliam no desenvolvimento de produtos mais eficazes, suportando claims com base científica sólida e contribuindo para a evolução da indústria de coloração capilar", conclui.

A COR DO ANO

Todos os anos, a Pantone envolve a comunidade de design em uma conversa sobre cores, destacando a relação entre cor e cultura. A seleção da cor do ano não é, portanto, apenas uma previsão de tendências, mas sim a captação do espírito global. Para representar 2025, o Pantone Color Institute elegeu a cor Mocha Mousse (identificada pelo código PANTONE 17-1230).

A PANTONE 17-1230 Mocha Mousse é uma tonalidade de marrom quente "imbuído de uma riqueza inerente, que nutre evocando a qualidade deliciosa do cacau, do chocolate e do café, apelando para nosso desejo por conforto".

Com sua elegância sofisticada e terrosa, a PANTONE 17-1230 Mocha Mousse "pode ser usada como cor única ou servir como base de cor versátil, elevando uma ampla gama de paletas e suas aplicações — desde designs minimalistas àqueles ricos em detalhes", destacou a Pantone.

"Expressando o desejo por prazeres cotidianos, a PANTONE 17-1230 Mocha Mousse reflete uma indulgência bem pensada. Sofisticada e exuberante, mas ao mesmo tempo um clássico despretensioso, ela expande nossas percepções dos tons marrons, sejam humildes e estruturados ou aspiracionais e luxuosos. Infundida com uma elegância sutil e refinamento terroso, ela evoca um gosto discreto, com um glamour chique", afirmou Leatrice Eiseman, diretora-executiva da empresa. ■

Fotos: Arquivo pessoal do entrevistado, Divulgação das marcas e © Freepik / Freepik