

edição **Temática**

# ARTILHARIA ANTI-IDADE

**TECNO**PRESS



**Evolução dos cosméticos anti-idade no Brasil**

**Formulações: inovações em conceitos e matérias-primas**

**Vitrine de produtos**

**Fisiologia da pele**  
e o processo de envelhecimento

**Tendências de mercado e destaques da indústria**



# Pare de esconder os benefícios de seu produto

## **Análise de Síntese de Colágeno** *In Vivo* na Kosmoscience

A Kosmoscience é a única no Brasil a fazer testes de eficácia e de suporte mercadológico da síntese de colágeno através da técnica *in vivo* de fotoluminescência.

Use este serviço e mostre para o mercado o porquê de seu produto merecer a preferência dele.



**Comprove que seu produto é capaz e conquiste mais mercado**

- **Avaliação de Eficácia - Proteção solar, pele e cabelos**
- **Suporte a Apelos mercadológicos**
- **Estudos com o consumidor**

# Senestem™

Capturando a Juventude  
na Natureza



Combate a Senescência da Pele, através da  
Cultura de Células Tronco Vegetais!

T0

T2 meses (Senestem™ a 2%)



- ◆ Ajuda a combater a degradação proteica para uma redução significativa do envelhecimento.
- ◆ Recupera a densidade, a firmeza e a elasticidade da pele, além de clarear manchas senis.
- ◆ Primeiro ingrediente a atuar nos microRNAs para regular a senescência celular e prevenir a quebra da matriz extracelular.
- ◆ Desenvolvida com a exclusiva tecnologia HTN™ de cultura de células tronco vegetais.

Digitalize o código  
para uma amostra grátis



Membro da Croda Internacional

Para maiores informações e solicitações de amostras, contate a equipe de vendas e marketing da Croda

**LATIN AMERICA** email [marketinglatam@croda.com](mailto:marketinglatam@croda.com) [www.croda.com/pc/la](http://www.croda.com/pc/la)

**EUROPE - Sederma SAS** Tel +33 1 34 84 10 10 email [sederma@sederma.fr](mailto:sederma@sederma.fr) [www.sederma.com](http://www.sederma.com)

Para o seu 50º aniversário, a Sederma tem o prazer de abrir as suas portas. Siga-nos no  e 

Innovation you can build on™

## ARTILHARIA ANTI-IDADE

### O tempo não para...

- 05 Epiderme
- 06 Derme
- 06 Hipoderme
- 06 Tipos de pele e cuidados associados
- 06 As camadas da pele humana
- 07 Envelhecimento
- 08 Cuidados com a pele no verão
- 09 Cronologia da pele

### Em busca da pele perfeita

- 12 Mais e melhores produtos
- 12 Sofisticação para poucos

### Por dentro da artilharia

- 14 Tendências e destaques em matérias-primas
- 18 BB, CC e DD cream

### Perspectiva de crescimento

- 19 Perfil dos consumidores
- 20 O que o mercado oferece
- 22 Números de crescimento

### Destaques do mercado

- 23 As opções desenvolvidas pela indústria

5



PELE

10



EVOLUÇÃO

13



FORMULAÇÃO

19



MERCADO

23



VITRINE

### Geral

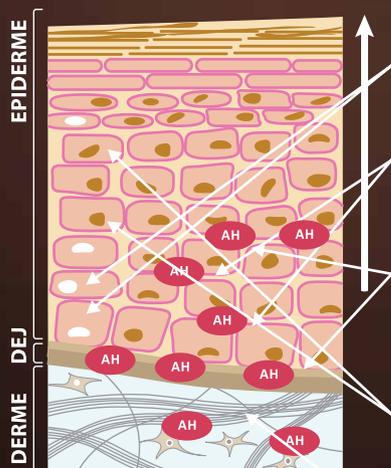
- 4 Carta ao Leitor
- 25 ABC News
- 30 Painel de Negócios
- 30 Índice de Anunciantes
- 32 Calendário

# EPIDERMOSIL<sup>®</sup>

Ácido hialurônico de baixo peso molecular biovetorizados pelo silanetriol.

Reconstitui o reservatório hídrico através do estímulo de **5 proteínas** envolvidas no processo de hidratação global: **Filagrina** (fator de hidratação responsável pela barreira hídrica), **Aquaporina-3** (transporte de água), **Claudina-1** (função de barreira e renovação celular), **Desmogleína** (adesão celular) e **Loriclina** (diferenciação).

EPIDERMOSIL<sup>™</sup> - Mecanismos de Ação



Avaliação *in vivo* no preenchimento de rugas e melhora significativa do contorno facial. Novos testes disponíveis

- 1** **Ação: Silanol e AH:**  
Estimula a renovação celular dos queratinócitos por meio do receptor CD44
- 2** **Peeling Biológico Natural:**  
Promove a renovação epidérmica
- 3** **Ação: Efeito Preenchedor:**  
Potencializa as células da pele a produzir ácido hialurônico e preencher as rugas naturalmente
- 4** **Efeito secundário:**  
Hidratação. Ácido hialurônico = Molécula hidrofílica: agrupador de moléculas de água e cria um reservatório
- 5** **Silício Orgânico:**  
Reestruturação da derme

## Cenário promissor

Alinhado às transformações da sociedade, o segmento de cosméticos anti-idade ganha atributos diversificados, direcionados a vários perfis de consumidores. O investimento da indústria em pesquisas e em novas tecnologias vem permitindo oferecer tratamentos cada vez mais assertivos - da prevenção e combate aos primeiros sinais de envelhecimento ao tratamento da pele madura.

Essa é uma categoria de performance e de alto valor agregado, na qual a nanotecnologia e a biotecnologia são grandes fontes de inovação. Em relação a outros segmentos do setor cosmético no país, os produtos anti-idade ainda têm participação pequena na rotina de cuidados pessoais dos brasileiros. Esse cenário, contudo, tende a mudar nos próximos anos.

Dentre os fatores que apontam para o fortalecimento dessa categoria de produtos está o processo de envelhecimento da população: de acordo com o IBGE, o Brasil tem hoje aproximadamente 24 milhões de pessoas acima dos 60 anos.

Esta *Edição Temática: Artilharia Anti-idade* traz informações sobre a fisiologia, os cuidados adequados a cada tipo de pele e as etapas que compõem seu processo de envelhecimento; a trajetória dos produtos anti-idade e das tecnologias empregadas em seu desenvolvimento no Brasil; e as características da formulação desse tipo de produto, bem como as inovações em conceitos e matérias-primas.

Nesta edição você também saberá mais a respeito do perfil dos consumidores, das tendências de mercado e dos números de crescimento da categoria. Uma vitrine de produtos apresenta lançamentos e destaques da indústria.

Boa leitura!

*Erica Franquilino*  
Editora-executiva



Arte: Claudia Carvalho  
Ilustração: © Valua Vitaly / Fotolia

## TECNOPRESS

### Diretores

Edésia de Andrade Gaião  
Hamilton dos Santos

# edição **Temática**

**Publisher:** Hamilton dos Santos  
**Editora-executiva e redatora:** Erica Franquilino  
**Revisão:** Érika Finati

**Projeto Gráfico:** Claudia Carvalho  
**Edição de Arte:** Claudia Carvalho e Hyle Silveira

**Diretora Comercial:** Edésia de Andrade Gaião  
**Gerente de Contas:** Antônio R. Farias  
**Representante:** Allured Media Business (Estados Unidos)

**Circulação/Assinaturas:** Cecília Sodré

Assinatura anual (3 edições): R\$ 60,00; exterior US\$ 50,00.  
Disponibilidade: poderemos atender à reposição de exemplares extraviados até três meses da edição. Exemplares avulsos, nacional: preço da capa da última edição; exterior: US\$ 15,00

**Depto. Financeiro:** Cecília Sodré

**Edição Temática**, é uma publicação da **Tecnopress Editora Ltda.**, dirigida às áreas de marketing, desenvolvimento de produtos e embalagens, e distribuída para fabricantes de cosméticos, farmácias de manipulação, universidades, órgãos de governo, associações e entidades de classe.

**Redação, Publicidade e Administração:**  
Rua Álvaro de Menezes 74 - 04007-020 São Paulo SP  
Telefone (11) 3884-8756 - Fax (11) 3887-8271  
e-mail: tecnopress@tecnopress-editora.com.br  
www.tecnopress-editora.com.br

**Edição Temática** não se responsabiliza por opiniões, informações e conceitos emitidos em matérias assinadas, as quais são de exclusiva responsabilidade de seus autores.

© Copyright 2014, Tecnopress Editora Ltda.  
Todos os direitos reservados

**Impressão:** Vox Editora (São Paulo SP, Brasil)

Associada à:



**Outros Produtos Tecnopress:** *Cosmetics & Toiletries (Brasil)*, de periodicidade bimestral, dirigida ao setor de Cosméticos; *Seminário de Atualização em Cosmetologia*, apresenta as recentes novidades em insumos para a indústria, com edições em São Paulo SP, Belo Horizonte MG, Goiânia GO, Porto Alegre RS, Nova Iguaçu RJ, Recife PE e Salvador BA; *Cosmetics Online*, portais em português e espanhol com notícias e informações.

# O tempo não para...

Como os outros órgãos do corpo humano, a pele também envelhece – devido a fatores cronológicos e a outros externos, como a ação da radiação UV. Cuidar da pele na juventude é condição essencial para que ela agradeça mais tarde. Saiba mais sobre as transformações pelas quais essa camada protetora passa ao longo do tempo

por ERICA FRANQUILINO

**A** pele é nosso “escudo” contra as agressões externas e fatores ambientais aos quais estamos expostos ao longo da vida. Ela reflete, de forma implacável, os efeitos da passagem do tempo. Confira informações sobre a fisiologia, os cuidados adequados a cada tipo de pele e as etapas que compõem seu processo de envelhecimento.

Maior órgão do corpo humano, a pele determina o limite deste com o meio externo. A pele corresponde a 16% do peso corporal e exerce diversas funções, como regulação térmica, defesa do organismo, controle do fluxo sanguíneo e proteção do organismo contra diversos agentes do meio ambiente. Por meio da pele sentimos calor, frio, pressão, dor e tato. Ela protege o corpo da perda excessiva de água, de atritos e dos raios UV. É formada por três camadas: epiderme, derme e hipoderme.

## Epiderme

É a camada mais superficial da pele e protege o corpo das agressões externas. A espessura da epiderme varia de 0,07 mm a 0,12 mm na maior parte do corpo, podendo chegar a 0,8 mm na palma da mão e a 1,4 mm na planta do pé.

A epiderme é constituída por células epiteliais (queratinócitos), cuja disposição é semelhante à de uma parede de tijolos.

As células epiteliais são produzidas na camada mais inferior da epiderme (camada basal ou germinativa).

Essas células se multiplicam continuamente. Dessa forma, as novas células geradas empurram as mais velhas para cima, em direção à superfície do corpo.

Conforme envelhecem, as células epidérmicas tornam-se achatadas. Elas passam a fabricar e a armazenar uma proteína resistente e impermeável, a queratina.

As células mais superficiais, quando são cobertas de queratina, morrem e passam a constituir um revestimento resistente ao atrito e altamente impermeável, chamado camada queratinizada ou córnea.

Na epiderme, além dos queratinócitos, existem os melanócitos. Localizados nas camadas inferiores, os melanócitos produzem a melanina, pigmento que determina a cor da pele.

A epiderme não possui vasos sanguíneos. Nutrientes e oxigênio chegam a essa camada por difusão, a partir dos vasos sanguíneos da derme. A epiderme dá origem aos anexos cutâneos: unhas, pelos, glândulas sudoríparas e glândulas sebáceas. A abertura dos folículos pilosebáceos (pelo e glândula sebácea) e das glândulas sudoríparas na pele forma os poros.

O sebo, produzido pelas glândulas sebáceas, é composto de várias substâncias que atuam como lubrificantes naturais dos pelos, evitando que fiquem quebradiços. O sebo ainda torna >

a pele oleosa, diminuindo a evaporação da água a partir da camada córnea. Ele também protege a pele contra o excesso de água na superfície, evita o crescimento de bactérias e fungos e promove a emulsão de algumas substâncias.

Embora tenham origem epidérmica, as glândulas sudoríparas e sebáceas estão mergulhadas na derme. O suor é drenado pelo duto das glândulas sudoríparas, e a secreção sebácea (que lubrifica a epiderme e os pelos) sai por meio dos poros. A transpiração ou sudorese refresca o corpo quando há elevação da temperatura ambiental ou interna do corpo.

### Derme

Localizada entre a epiderme e a hipoderme, essa camada é responsável pela resistência e pela elasticidade da pele. Ela é subdividida em duas camadas: a papilar, que fica em contato com a epiderme, formada por tecido conjuntivo frouxo, e a reticular, constituída por tecido conjuntivo denso não modelado, no qual predominam as fibras de colágeno.

Na derme estão localizados os vasos sanguíneos e linfáticos que vascularizam a epiderme. Nela também estão os nervos e os órgãos sensoriais associados a estes, incluindo vários tipos de sensores de estímulos vibracionais e táteis (corpúsculos de Paccini e corpúsculos de Meissner), de pressão (discos de Merkel), mecânicos, térmicos de frio (bulbos terminais de Krause) e, em especial, os dolorosos (células de Schwann).

### Hipoderme

É terceira e última camada da pele, formada basicamente por células de gordura. Conhecida como sistema subcutâneo, essa camada une e distribui a derme e a epiderme ao longo do corpo, permitindo que as duas primeiras camadas deslizem livremente sobre as outras estruturas do organismo. A hipoderme atua como reserva energética, isolante térmico e oferece proteção contra choques mecânicos.

### Tipos de pele e cuidados associados

A pele normal é a menos frequente entre todos os tipos de pele. Ela produz gordura natural na quantidade adequada e possui textura aveludada. Com poros pequenos e pouco visíveis, esse tipo de pele é pouco propenso ao desenvolvimento de espinhas e manchas. Já a pele seca tem como características a perda excessiva de água, pouca luminosidade e poros pouco visíveis. Ela é mais propensa a problemas como descamação e vermelhidão, além de ter maior tendência ao aparecimento de pequenas rugas e fissuras. A pele seca pode ser resultado de fatores genéticos e hormonais, bem como ambientais, por exemplo, a exposição ao frio, ao vento e à radiação ultravioleta. O ressecamento da pele também pode ser provocado ou agravado por banhos demorados e com água quente.

De aspecto brilhante, úmido, espesso e com poros dilatados, a pele oleosa tem produção de sebo maior do que o normal. Além da herança genética, outros fatores que favorecem a oleosidade da pele são: alterações hormonais, exposição excessiva ao Sol, estresse e ingestão de alimentos com alto teor de gordura. A pele oleosa é mais propensa à formação de acne, cravos e espinhas.

A mista é, provavelmente, o tipo mais comum de pele. Ela apresenta aspecto oleoso e poros dilatados na “zona T” (testa, nariz e queixo) e seco nas bochechas e nas extremidades do rosto. Esse tipo de pele apresenta espessura mais fina, com tendência à descamação e ao surgimento de rugas finas.

Para a dermatologista Daniela Landim, independentemente da idade ou do tipo de pele, “as dicas são: usar filtro solar diariamente, para evitar manchas e retardar o envelhecimento da derme, e tomar água durante o dia, em média oito copos, porque a hidratação é essencial”. “Todo cuidado com a



As camadas da pele humana	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• é a camada mais superficial da pele e protege o corpo das agressões externas</li> <li>• não possui vasos sanguíneos</li> <li>• dá origem aos anexos cutâneos: unhas, pelos, glândulas sudoríparas e glândulas sebáceas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• localizada entre a epiderme e a hipoderme, é responsável pela resistência e pela elasticidade da pele</li> <li>• na derme estão localizados os vasos sanguíneos e vários tipos de sensores de estímulos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• é a terceira e última camada da pele, formada basicamente por células de gordura</li> <li>• atua como reserva energética e isolante térmico</li> </ul>

pele deve começar desde a adolescência, com a lavagem diária do rosto com sabonete adequado e indicado pelo dermatologista. A limpeza da pele tem muita importância. É fundamental, portanto, não esquecer de usar o demaquilante, que limpa de forma profunda e desobstrui os poros”, ela destaca.

Os hábitos de higiene são essenciais para evitar o acúmulo de oleosidade, de resíduos de maquiagem e de poluentes na pele. O acúmulo de sujeira ocasiona o entupimento dos poros, contribuindo para o aparecimento de cravos e espinhas – além de favorecer o envelhecimento precoce.

A Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) recomenda para a limpeza de peles oleosas a mistas o uso de sabonetes à base de ingredientes adstringentes, que contribuam para a remoção das impurezas e para a desobstrução dos poros. Sabonetes líquidos e com pH neutro são ideais para peles secas e normais, que podem complementar o processo de limpeza com o uso de uma loção ou creme de limpeza. Os tônicos auxiliam na remoção de resíduos de óleo, sujeira e maquiagem. A esfoliação periódica da pele remove células mortas e estimula a renovação celular.

Por ajudar na manutenção do manto hidrolipídico que recobre e protege a pele, os hidratantes evitam o ressecamento

e mantêm a umidade da derme, além de acrescentar nutrientes importantes para a revitalização e a regeneração do tecido. Eles também previnem o aparecimento de manchas, melhoram a luminosidade, retardam o envelhecimento precoce e conferem mais tônus à pele. Vale lembrar que peles oleosas também precisam de hidratação. Para esse tipo de pele é recomendável o uso de produtos oil free.

## Envelhecimento

A pele envelhece por razões biológicas, como a queda do ritmo de renovação celular, e outras extrínsecas, por exemplo, a poluição, a ação da radiação ultravioleta e o excesso na ingestão de álcool. Daniela explica que, em linhas gerais, os seguintes aspectos fazem parte do processo de envelhecimento:

**Movimentos musculares** - a pele é constantemente estimulada por movimentos repetitivos e contínuos. Com o passar do tempo e de acordo com a expressão facial da pessoa, as contrações formam rugas e marcas de expressão.

**Alterações celulares** - a renovação celular é fundamental para a saúde da pele. Há uma substituição nas primeiras camadas epidérmicas, o que deixa a pele mais uniforme. Ao >

# AVISA

[www.avisa.srv.br](http://www.avisa.srv.br) [avisa@avisa.srv.br](mailto:avisa@avisa.srv.br)

## Consultoria técnica e regulatória especializada em empresas e produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos

- Habilitação de empresas
- Registro e notificação de produtos nacionais e importados (Anvisa)
  - CVL (Certificado de Venda Livre para Exportação)
- Desenvolvimento de produtos e processos com implementação na escala industrial desejada
  - Ensaios de estabilidade e compatibilidade de formulações
  - Avaliação do sistema preservante (teste de desafio/challenge test)
- Elaboração de dossiê técnico de produção
  - FISQP (Ficha de Segurança de Produtos Químicos)
- Pareceres e laudos técnicos, e auditoria de conformidade industrial
- Lay out e fluxo operacional do sítio industrial, controles e procedimentos operacionais de acordo com as Boas Práticas de Fabricação e Controle (BPF/FC)
- Treinamentos “in house” em higiene e segurança

AVISA Serviços Técnicos em Vigilância Sanitária, Tecnologia e Meio Ambiente Ltda. - EPP

São Paulo – SP

Rua José Maria Lisboa 275 (Jd. Paulista)

CEP 01423-000

Telefone + 55 (11) 3884-5901

Fax + 55 (11) 3885-2814

Brasília – DF

SCN - Qd. 2, Bl. D - Torre A, Sala 307

Centro Empresarial Encol

CEP 70710-500

Telefone + 55 (61) 3327-3909



longo da vida, a renovação torna-se lenta e menor, ocasionando aspecto irregular na pele. As linhas de expressão tornam-se mais aparentes.

**Alterações hormonais** – enquanto envelhecemos, ocorre diminuição no nível dos hormônios sexuais, como o estrogênio e a testosterona. Nas mulheres, a redução do estrogênio, quando tem início o período da menopausa, causa danos como o afinamento da pele e a diminuição de sua elasticidade.

**Fatores inflamatórios e oxidação** - estresse, poluição e radiação UV, entre outros fatores, ativam o processo inflamatório que, com o decorrer do tempo, faz que haja degradação de forma acelerada do colágeno e da elastina. Fatores internos e externos levam ao dano no DNA celular, retardando o processo de regeneração das células.

**Glicação** - o açúcar (exógeno, no caso dos alimentos, e endógeno, em razão do diabetes) que se fixa nas fibras de colágeno e de elastina enrijece essas estruturas, deixando a pele sem elasticidade. O processo é irreversível.

Entre os fatores externos que aceleram o envelhecimento está a radiação solar. O envelhecimento cutâneo induzido pelas radiações UV decorre de uma série de alterações bioquímicas e fisiológicas, que compreendem: estresse oxidante, com mutações e/ou alterações no DNA; lipoperoxidação, com a formação de radicais livres; foto-oxidação de proteínas; desequilíbrio na produção de enzimas antioxidantes; entre outros fatores.

As alterações decorrentes de fotoenvelhecimento comprometem as duas primeiras camadas da pele. Na epiderme, o dano solar provoca alterações na sua espessura e nas células pigmentares, resultando no espessamento e/ou no afinamento da pele. Podem surgir alterações de pigmentação, como sardas e melanoses solares. Na derme, as alterações são referentes ao dano provocado às fibras colágenas, que se degeneram, e às elásticas, que sofrem processo de fragmentação. A pele perde elasticidade, torna-se propensa à flacidez e à formação de rugas e sulcos.

Os vasos sanguíneos perdem a capacidade de eliminar as toxinas do organismo, bem como de nutrir e de oxigenar as células da epiderme – o que prejudica a renovação celular.

Fumo e álcool também favorecem o envelhecimento precoce. No caso dos fumantes, o calor da chama do cigarro e o contato com a fumaça provocam a perda de elasticidade cutânea. O fumo ainda diminui o fluxo sanguíneo da pele, dificultando a oxigenação dos tecidos. Além disso, rugas acentuadas ao redor da boca são comuns em fumantes. O álcool altera a produção de enzimas e contribui para a formação de radicais livres. A exceção, se consumido moderadamente, é o vinho tinto, que tem ação contra os radicais livres, pois é rico em flavonoides.

Além de tabagismo, álcool e outras influências, como a poluição e o estresse, os hábitos alimentares contribuem para acelerar os sinais de envelhecimento. O excesso na ingestão de

alimentos como carne vermelha, frituras e doces aumenta a produção de radicais livres, que aceleram o envelhecimento celular. Especialistas afirmam que uma alimentação equilibrada (rica em vegetais, como as frutas e as hortaliças, cereais integrais, carnes e laticínios magros) está entre os fatores que contribuem para a manutenção da elasticidade, a hidratação e a firmeza da pele.



## Cuidados com a pele no verão

A estação mais quente do ano exige atenção à hidratação – por dentro e por fora. Além do aumento na ingestão de líquidos, o uso de hidratante ajuda a manter a quantidade de água na pele.

Alimentos como cenoura, abóbora, mamão, maçã e beterraba podem ajudar na prevenção dos danos causados pelos raios solares. Tais alimentos são ricos em carotenoides – encontrados nas frutas e nos legumes de cor alaranjada ou vermelha – que se depositam na pele e retêm as radiações ultravioleta.

A exposição prolongada ao Sol pode ocasionar as manchas senis (ou melanoses solares). Elas são manchas escuras, de coloração entre castanho e marrom, que surgem em áreas como a face, o dorso das mãos e dos braços, o colo e os ombros. Já as sardas brancas aparecem quando há ação cumulativa da radiação solar sobre áreas de pele expostas ao Sol de forma prolongada e repetida ao longo da vida, o que provoca alterações nos melanócitos.

A acne solar também está entre os efeitos indesejáveis do verão. Ela é provocada pela mistura da oleosidade da pele com o uso do filtro solar. Para evitar o problema, é preciso lavar o rosto com o sabonete ideal para o tipo de pele, usar tônicos mais adstringentes e dar preferência a filtros solares com base aquosa ou em gel.

Fonte: Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD)



A atenção em relação à hidratação está entre os cuidados essenciais para a saúde da pele, em todas as fases da vida

## Cronologia da pele

Saiba quais são as características da pele em diferentes fases da vida e os cuidados essenciais pertinentes a cada etapa.

<p><b>Dos 20 aos 30</b></p>	<p>A partir dos 20 anos, sobretudo em um país tropical como o Brasil, começam a surgir as linhas finas ao redor dos olhos, geradas pelos raios ultravioleta. Em pessoas muito claras pode haver o aparecimento de sardas e manchas, que se tornam evidentes.</p> <p>O uso de hidratantes com vitamina C (um antioxidante clássico e clareador) e vitamina E é bem-vindo. Aos 20 anos, as acnes devem ser analisadas conforme o histórico clínico individual, bem como os hábitos de vida e a alimentação do paciente. Aos 30 anos, é preciso dar atenção aos produtos específicos para a área dos olhos, que contenham ativos tensores, hidratantes e clareadores.</p>
<p><b>Dos 30 aos 40</b></p>	<p>Aos 30 anos, além das manchas que começam a aparecer, surgem algumas linhas de expressão e a pálpebra começa a ficar relaxada. Em algumas pessoas, a partir dos 40 anos, inicia-se o aparecimento de gordura na pálpebra inferior.</p> <p>Além do uso de hidratantes com vitaminas C e E, é necessário dar continuidade ao uso de produtos para a área dos olhos.</p>
<p><b>Dos 40 aos 50</b></p>	<p>Depois dos 40 anos, a flacidez começa a comprometer o contorno facial. As linhas de expressão ficam mais definidas e evidentes, principalmente ao redor dos olhos e entre as sobrancelhas. As manchas ficam mais escuras.</p> <p>A flacidez das pálpebras se torna evidente.</p>
<p><b>Dos 50 aos 60</b></p>	<p>O contorno facial fica muito comprometido, os vincos nasolabiais tornam-se bem aparentes, as pálpebras sofrem intensa flacidez e sobra de pele. O brilho da pele diminui. Evidenciam-se também as bochechas: devido à ação gravitacional, aparece a bola de Bichat (acúmulo de gordura nas bochechas, que causa um formato arredondado à face).</p> <p>Nessa fase, o recomendável é agir em todas as frentes, usando, por exemplo, séruns formulados com antioxidantes, hidratantes, filtro solar, ácidos como o retinoico, além de suplementos vitamínicos para diminuir o estresse oxidante.</p>
<p><b>Mais de 60 anos</b></p>	<p>A pele apresenta-se mais fina, opaca, com sulcos profundos e manchas muito evidentes. Há flacidez excessiva, o contorno facial está completamente comprometido e, nessa fase, aparece a papada.</p> <p>Nessa etapa é essencial o uso de cosméticos que hidratem a pele intensamente e sejam formulados com preenchedores, como o ácido hialurônico, e agentes tensores. Os produtos precisam oferecer ácidos, que estimulam a produção de colágeno; vitaminas C e E, que amenizam os sinais de envelhecimento; clareadores; tensores, como Tensine (à base de proteínas vegetais), Argireline (um complexo de aminoácidos) e DMAE; entre outros ingredientes. ■</p>

Fonte: dra. Daniela Landim, dermatologista

# Em busca da pele perfeita

Acompanhe um breve histórico da trajetória dos produtos anti-idade e das tecnologias empregadas em seu desenvolvimento no Brasil

por ERICA FRANQUILINO

O caminho percorrido por essa categoria de produtos é pontuado por inovações substanciais, que permitiram à indústria oferecer melhores resultados em menos tempo.

Hoje os brasileiros vivem e se cuidam mais. Acompanhando as transformações da sociedade, atualmente o mercado de cosméticos anti-idade apresenta produtos com atributos diversificados, direcionados a vários perfis de consumidores.

“As rosas desabrocham com a luz do Sol e a beleza das mulheres com o Creme Rugol”. Com esse slogan, o emblemático Creme Rugol viveu o auge de sua popularidade entre as décadas de 1920 e 1950. O produto foi registrado em 1921 pelo farmacêutico Joviano Alvim, sócio do Laboratório Alvim e Freitas, em São Paulo SP. O creme, sobretudo nos anos 1930, era apreciado por mulheres que buscavam manter a pele clara – diferenciando-se das trabalhadoras das lavouras de café.

O Laboratório Aclimação tornou-se responsável pela produção do creme em 1934. Nas décadas seguintes, ante ao aumento da concorrência, o produto passou por algumas modificações. Disponível no mercado até hoje, o tradicional Creme Rugol faz parte de uma família de produtos sob a marca Rugol Cosmetic, que inclui itens como o Creme Clareador Facial Lumière Epilê com FPS 15. O creme clareador é formulado com óleo de rosa mosqueta, vitamina C e extrato botânico de margarida.

Pertencente à mesma empresa fabricante do Creme Rugol, o Creme de Alface Brilhante chegou ao mercado nos anos 1920, desenvolvido para pessoas com pele seca. A formulação incluía mel e vitamina E. O Creme Nivea, que enfatizava a beleza da pele alva, era um dos destaques na década de 1930. Os anúncios do produto em revistas femininas da época prometiam às leitoras “conservar sua beleza, sua saúde e o frescor de sua juventude”. Nesse período, as mulheres também conta-

vam com emulsões para prevenção e tratamento curativo de acnes e espinhas.

A pomada Minancora, que reunia várias funções, era usada contra os odores da transpiração e para secar cravos e espinhas. A formulação, criada em 1915 pelo português Eduardo Augusto Gonçalves, era constituída por um agente secativo (óxido de zinco), um antisséptico (cloreto de benzal-cônio), um analgésico (cânfora) e um emoliente (óleo mineral). O creme forma uma espécie de película protetora sobre a pele, protegendo-a dos agentes externos e do ressecamento. Comercializada inicialmente na Pharmacia Minancora, de Joinville SC, a pomada passou a ser distribuída nacionalmente a partir de 1934, quando Gonçalves criou a Minancora & Cia.

O Creme Facial Pond's, que chegou à América Latina nos anos 1920, tornou-se bastante popular no Brasil, especialmente nas décadas de 1960 e 1970. A partir dos anos 1980, foram desenvolvidas novas versões para os cremes faciais da marca: para peles secas, normais, mistas e oleosas. A Pond's também apresentou o creme de limpeza e o creme nutritivo, entre outras versões. O que diferenciava as opções de produtos era a cor da tampa.



De maneira geral, os produtos para o tratamento da pele mantiveram formulações à base de glicerina e de outros ingredientes oleosos até a década de 1970. A partir desse período, intensificaram-se os estudos voltados às reações da pele ante a aplicação de produtos cosméticos. Novas tecnologias atentavam para a importância da hidratação cutânea. Inovações nas técnicas para o desenvolvimento de produtos antienvhecimento surgiram nas décadas seguintes.

Nos anos 1980, chegavam às consumidoras brasileiras produtos formulados com ácido retinoico, um derivado da vitamina A. O ácido retinoico e o retinol estimulam a produção de colágeno, fibra que confere sustentação à pele. A Avon foi a primeira grande companhia de produtos cosméticos a estabilizar o retinol para a utilização em tratamentos para a pele. O ácido glicólico, extraído da cana-de-açúcar, ganhou destaque no mesmo período, oferecendo benefícios similares aos do ácido retinoico.

Ainda nos anos 1980, a indústria cosmética passou a utilizar os aminoácidos. Esses compostos dão origem aos polipeptídeos (ou proteínas hidrolisadas), cuja função básica é formar um filme higroscópico sobre a pele ou os cabelos – o que contribui para o aumento da hidratação. As proteínas hidrolisadas também conferem aspecto mais firme à pele e, de acordo com o peso molecular do grupo de aminoácidos, podem provocar efeito lifting imediato – o “efeito cinderela”. Em 1986, a Natura apresentou a linha Chronos, a primeira a usar o conceito de renovação celular no país.

Em 1992, a Avon lançou a linha anti-idade Anew, tornando-se a primeira empresa a incluir o ácido alfa-hidróxido (AHA) na formulação de produtos voltados ao mercado popular. A linha chegou ao Brasil com o nome Renew. Os produtos Renew Perfecting Complex for Face foram lançados no país em 1993. Nos anos seguintes, os produtos anti-idade da linha e de outras marcas do mercado passaram a fazer uso de ingredientes como proteínas derivadas do trigo e do leite, queratina e colágeno.

A década de 1990 trouxe inovações marcantes em produtos anti-idade. Chegavam ao mercado os lipossomas, vesículas microscópicas formadas por uma ou mais camadas concêntricas de lipídeos, que se organizam espontaneamente em meio aquoso. Devido à sua flexibilidade estrutural, os lipossomas podem encapsular materiais hidrofóbicos, hidrofílicos e anfifílicos, de acordo com sua composição lipídica. Essas esferas orgânicas são capazes de conduzir agentes ativos a camadas profundas da epiderme, conferindo aos ingredientes alto poder de hidratação e nutrição da pele. Entre várias outras substâncias, os lipossomas são, notadamente, veículos para vitaminas e fármacos de ação tópica, como anti-inflamatórios e antifúngicos.

Em 1995, a nanotecnologia foi empregada pela primeira vez na formulação de um produto cosmético, com o lançamento do Primordiale Optimum Intense, da Lancôme. O creme facial antienvhecimento era formulado com nanocápsulas de vitamina E.

“A nanotecnologia melhora a permeação cutânea e a estabilidade dos ativos. Esses dois parâmetros têm relação direta com a eficácia dos produtos anti-idade. Considerando que a maioria dos ativos antioxidantes e despigmentantes apresentam problemas de estabilidade por serem sensíveis ou reagirem com componentes da fórmula gerando incompatibilidades, quando estão encapsulados eles encontram-se protegidos da



luz, do oxigênio e do contato com outras matérias-primas, o que os torna muito mais efetivos”, explica Betina Zanetti Ramos, diretora técnica da Nanovetores.

A partir dessa novidade, grandes companhias mundiais de cosméticos - como Christian Dior, Anna Pegova, Procter & Gamble, Revlon, Chanel, Skinceuticals, Estée Lauder, Shiseido, Garnier e Johnson & Johnson - também

lançaram produtos com base em nanotecnologia.

Ativos encapsulados chegam íntegros ao seu alvo de ação. Outros benefícios proporcionados pela nanotecnologia são o efeito rápido, a ação prolongada e o sensorial agradável. “Entretanto, quando falamos em nanotecnologia e sistemas de encapsulação precisamos considerar que existem diferentes tecnologias, como lipossomas, nanoemulsões, nanopartículas lipídicas e poliméricas, e que os benefícios nos quesitos proteção de ativo, permeação e eficácia mudam significativamente de um sistema para outro”, aponta Betina.

No Brasil, o primeiro produto a utilizar a nanotecnologia foi o Nanoserum, creme antissinais para a área dos olhos e para o contorno dos lábios de O Boticário. O produto chegou ao mercado em 2006. Um ano depois, a Natura fez uso da nanotecnologia para o lançamento da linha Bruma de Leite Hidratante, direcionada ao público masculino.

Voltando aos anos 1990, vale destacar a tendência de formulações com ingredientes naturais. Ganharam força os ingredientes amazônicos, como castanha-do-pará, guaraná, açaí, babaçu, buriti, copaiba e andiroba. A presença desses tipos de ingredientes no produto passou a atrair cada vez mais a preferência dos consumidores. Foram desenvolvidos extratos puros de plantas e novos sistemas de transferência de ativos.

Em 1998, a Nivea lançou o Nivea Visage Q10, creme antirrugas que conquistou consumidores rapidamente e precedeu vários outros lançamentos de produtos formulados com a coenzima Q10. Presente em quase todas as células do organismo, a coenzima Q10 auxilia o metabolismo energético e está presente em maiores concentrações em órgãos como o coração, o cérebro, os rins e o fígado. A coenzima, que diminui com o avanço da idade, colabora para a regulação do crescimento das células e para a diferenciação celular, tem efeito anti-inflamatório e ação antioxidante, entre outros benefícios. >

## Mais e melhores produtos

Com o envelhecimento da população, aumenta a procura por produtos para retardar ou tratar os sinais do envelhecimento – e por tratamentos estéticos.

A categoria de produtos anti-idade chegou ao século 21 com grande diversidade de apelos, segmentação para vários públicos, além da promessa de efeitos mais rápidos e intensos.

Entre as tendências que se consolidaram em produtos antienvelhecimento está o uso de vitaminas. Substâncias orgânicas essenciais para o bom funcionamento do organismo, bem como para sua vitalidade e sensação de bem-estar, as vitaminas conferem – entre outros benefícios – ação antioxidante aos cosméticos.

No que se refere às propriedades cosméticas, a vitamina A é benéfica na remoção de manchas, na renovação celular e na redução do ressecamento da pele. A vitamina E atua como antioxidante natural, evitando o processo de envelhecimento e mantendo a integridade das membranas celulares. Essa vitamina reduz a perda transepidérmica de água, protege contra a radiação UV e diminui o aparecimento de linhas finas e rugas, sobretudo em associação com as vitaminas A e C.

A vitamina C neutraliza os radicais livres, estimula a síntese de colágeno, melhora a elasticidade da pele e ajuda na prevenção contra os males causados pela radiação UV. Já a vitamina B5 tem efeito hidratante, é cicatrizante e estimula a reparação dos tecidos. A associação entre os filtros UVA e UVB e as vitaminas e seus derivados conferiu novo impulso à performance dos produtos anti-idade.

Nos últimos anos cresceu a segmentação de produtos, que chegam aos consumidores classificados por idade, por período (diurno e noturno) ou por necessidades específicas da pele. A Nivea, por exemplo, alguns anos após o lançamento do primeiro item da linha Visage, apresentou o Creme Anti-rugas Q10 Plus Diurno (formulado com coenzima Q10, creatina, vitaminas e filtros UV) e o Q10 Plus Creme Noturno (com óleo de macadâmia e manteiga de karité).

Marcas de produtos anti-idade começaram a apostar também no público masculino. Os homens brasileiros passaram a consumir cosméticos antienvelhecimento a partir da década de 1990, mas ainda de forma incipiente. Basicamente, apenas as linhas de cuidados faciais direcionadas aos consumidores de alta renda ou os produtos importados apresentavam esse tipo de atributo.

Com o tempo, linhas de produtos para barbear começaram a incluir na rotulagem, além dos benefícios de hidratação e refrescância, referências ao conceito de prevenção ao envelhecimento precoce. Surgiam no mercado lançamentos como cremes antirrugas, produtos específicos para a área dos olhos, fluidos faciais e esfoliantes. Os produtos eram formulados com ativos como *Aloe vera*, algas marinhas, camomila e derivados naturais, como chá verde e bambu, complexos vitamínicos, além do DMAE – que despontava como promessa de renovação celular e ação contra a flacidez.

Dentro do conceito de bem-estar e qualidade de vida, fabricantes de cosméticos anti-idade investiram em produtos com ação sensorial e protetora da pele. Nesse contexto estão inseridos os chamados neurocosméticos, que atuam na pele de forma semelhante à endorfina, neurotransmissor responsável pelo bom humor. Faz parte dessa vertente a Lotion Akinésine, da marca Anna Pegova. A loção anti-idade cria sensação relaxante, aliando neuropeptídeos à idebenona, um antioxidante similar à coenzima Q10. A variante Akinésine Happyskin é um creme formulado com fitoendorfinas e um complexo firmador.

Como acontece em outras categorias, hoje os cosméticos anti-idade são caracterizados pela multifuncionalidade. A indústria oferece matérias-primas que somam propriedades como hidratação, poder de absorção, umectância, alto índice de proteção, resistência à água e efeito sensorial.

## Sofisticação para poucos

Entre as recentes (e luxuosas) inovações em cosméticos anti-idade está o uso de células-tronco vegetais. Essas novidades são cremes e sérums com apelos relacionados às propriedades de regeneração e de renovação das células-tronco, e suas propostas abrangem a melhora da textura, da vitalidade e da aparência da pele.

As células-tronco vegetais são as chamadas células meristemáticas, responsáveis pelo crescimento das estruturas vegetais e que têm funções semelhantes às das células-tronco humanas, com as capacidades de se dividir e de formar novas estruturas.

A interação entre células-tronco vegetais e humanas é a proposta de alguns produtos cosméticos (antienvelhecimento e para o tratamento dos cabelos) que chegaram ao mercado nos últimos anos. A marca Anna Pegova apresentou dois produtos formulados com células-tronco vegetais: Lift Express e Crème pour la Beauté des Paupières (creme para a beleza das pálpebras). A promessa dos dois produtos é aumentar a defesa e a proteção da pele contra o estresse oxidante, reduzir o aparecimento de rugas, oferecer proteção contra o fotoenvelhecimento e prevenir a perda de colágeno e de ácido hialurônico.

Já os cosméticos formulados com ouro e pedras preciosas constituem um segmento que associa o lúdico à funcionalidade. Símbolo de pureza, riqueza e valor, o ouro vem sendo cada vez mais usado em spas e clínicas de estética para tratar a pele e os cabelos, e para proporcionar experiências luxuosas.

Partículas de pedras e metais preciosos, como ouro, prata, diamante, rubi, cobre e opala, quando somadas a outras substâncias (como aminoácidos e vitaminas) oferecem à pele benefícios como aumento da hidratação e nutrição. O diamante vem sendo usado como microesfoliante em produtos de maior valor agregado. ■

# Por dentro da artilharia

Conheça as características da formulação de produtos anti-idade, as tendências para a categoria, as inovações em matérias-primas e os novos conceitos que chegaram ao mercado

por ERICA FRANQUILINO

**N**o processo de envelhecimento, a pele sofre várias alterações, como a redução da hidratação, da firmeza e da elasticidade. Na formulação de um cosmético anti-idade, é preciso usar ingredientes que contribuam para a uniformização e o clareamento da pele, bem como para o aumento da hidratação e o preenchimento de rugas e marcas de expressão, entre outros atributos. Sensorial agradável, rápida absorção e fator de proteção solar (FPS) para o uso diurno são essenciais.

“Com o envelhecimento, o metabolismo cutâneo torna-se mais lento e isso causa menor produção de componentes lamelares, como ceramidas, ácidos graxos e colesterol, bem como reduz os fatores naturais de hidratação e a atividade das glândulas sebáceas”, diz Silvia Pastor, responsável pela área de Desenvolvimento de Novos Negócios da Lipotec (Lubrizol). Conseqüentemente, a pele pode tornar-se mais seca, áspera, sem brilho e com sinais de envelhecimento mais acentuados. A reposição de componentes como os mencionados por Silvia é fundamental para recuperar a hidratação e melhorar o aspecto superficial da pele.

“As formulações devem levar em conta o tipo de pele e a faixa etária das pessoas a quem se destinam. Para o público jovem, preocupado com os primeiros sinais, textura e sensorial leves podem ser mais atrativos, além de ingredientes para proteção e prevenção do envelhecimento. Já para um público mais maduro o foco é a associação de ativos específicos para o combate aos sinais de envelhecimento e uma textura mais rica e emoliente, devolvendo o aspecto de pele jovem e ra-

dante”, diz Tatiana Francine Roque, gerente de comunicação de mercado da Cosmotec.

Ela ressalta que a escolha de um emulsionante de alta estabilidade é essencial para garantir a integridade da formulação durante seu prazo de validade. “Outro ingrediente-chave é o conservante, pois formulações com alto teor de ativos, muito comuns nessa categoria [de produtos anti-idade], são mais difíceis de preservar. A embalagem também é um ponto importante, pois, dependendo da viscosidade que o produto apresentará, diferentes tipos de embalagem devem ser avaliados, assim como a estabilidade dessas formulações na embalagem final escolhida”, acrescenta.

Para Marco Resende, gerente da Unidade de Negócios Cosméticos da M. Cassab, o desafio da indústria cosmética é entender todos os fatores ligados ao envelhecimento da pele, utilizando ativos - em sua maioria derivados naturais de plantas e/ou com fonte biotecnológica - que ajudem a reverter as alterações já ocorridas ou previnam a ocorrência dessas alterações, retardando a aparência de pele envelhecida.

“Os ativos cosméticos devem agir de dentro para fora, em nível da derme, no colágeno, na elastina, nos fibroblastos e nos vasos sanguíneos, ou na hipoderme, no nível da gordura subcutânea. Também devem agir de fora para dentro, principalmente no estrato córneo e na epiderme, melhorando a capacidade de retenção de água na pele e/ou protegendo-a dos fatores externos, como a radiação UV”, diz Resende.

Ele lembra a importância de utilizar matérias-primas consideradas suaves para a pele, evitando que esta, já naturalmente sensibilizada, sofra novas agressões. “Há muitas opções de emolientes, umectantes, conservantes, emulsionantes, estabilizantes, tensoativos e agentes reológicos que são considerados mais suaves e diminuem o potencial pró-inflamatório de formulações sobre as peles sensibilizadas”, completa. >



## Tendências e destaques em matérias-primas

Maquiagens com performance anti-idade e efeito HD estão entre as tendências apontadas pelos profissionais ouvidos para esta Edição Temática. Em sintonia com o conceito de multifuncionalidade, a indústria aposta em BB, CC e DD creams. Esses produtos oferecem benefícios que vão dos atributos básicos, como hidratação e proteção solar, a propriedades anti-idade (saiba mais sobre eles no box da pág. 19). Conheça, a seguir, alguns dos destaques e inovações em matérias-primas, além de novos conceitos para essa categoria de produtos.

### BASF

Flávia Zanella, responsável pelos segmentos de skin care e marketing de Personal Care da Basf para a América do Sul, aponta os itens de maquiagem “para uma pele perfeita, com efeito ‘photoshop’” e os óleos faciais com toque seco como tendências que devem confirmar-se em produtos anti-idade.

O destaque referente à categoria na Basf é o conceito Everlasting Beauty. A proposta é oferecer um tratamento customizado, focado nas necessidades da pele. Lançado inicialmente na Europa, o conceito passou por adaptações para atender ao mercado sul-americano. “Por causa de diferenças no clima e de tipo de pele, na Europa a preferência é por um sensorial um pouco mais pesado. No Brasil, mais da metade das mulheres têm pele de mista a oleosa [...]. A preferência é por um sensorial mais leve, de rápida absorção e toque final seco na pele. A segunda adaptação foi a inserção de produtos extras para o tratamento dos olhos. Também incluímos produtos para cuidados masculinos”, explica Flávia.

“Além do envelhecimento intrínseco, há fatores externos, como estresse, herança genética, exposição solar, alimentação e hábitos de vida, que influenciam no processo de envelhecimento. A ideia do kit foi segmentar não por idade, mas por necessidade. Esse é o diferencial”, ela conta.

O kit é dividido em três pilares: prevenção, manutenção e correção. Para todos eles, as aplicações são: creme facial para o dia e para a noite, tratamento para a área dos olhos e produtos corporais ou para áreas específicas, como mãos, colo e pescoço. Cada pilar abrange um grupo de ingredientes, com ações diferentes.

Os ingredientes agrupados sob o pilar prevenção são voltados aos cuidados básicos, “aqueles que precisamos ter a vida toda, independentemente da idade”, diz Flávia. O foco está na hidratação e na ação antioxidante. Um dos ativos que compõem esse grupo é o Litchiderm, extrato de lichia com propriedades antioxidantes (tem poder equivalente ao da vitamina E no combate aos radicais livres), “anti MMP-1” e hidratantes.

O grupo referente à manutenção é direcionado ao momento em que a pele começa a apresentar os primeiros sinais de envelhecimento, como linhas finas e poros dilatados. Os

ingredientes atuam no tratamento da primeira camada da pele, para eliminar os sinais mais leves e evitar que se aprofundem. O foco está na renovação, com eliminação de pequenas rugas e uniformização do tom da pele. Um dos ativos utilizados é o Neurobiox, extrato de mil-folhas que ajuda a restabelecer a comunicação entre as células da epiderme, recuperando a atividade de renovação dessa camada. “A renovação acontece em uma velocidade similar à promovida pelo ácido glicólico, mas sem a irritação e o desconforto causados pelo uso de ácidos”, comenta Flávia.

Os ativos para a correção agem nos sinais mais profundos. Eles conferem tratamento, firmeza, elasticidade, recuperação do colágeno e da elastina, “tratando a pele como um todo, dentro de todos os aspectos clássicos anti-idade, inclusive o tratamento anti-manchas”, ela completa. Flávia menciona como exemplos de ativos o Lys’lastine, extrato de endro que atua no processo de síntese da elastina; o Linefactor C, extrato de hibisco que ajuda a proteger o FGF-2 e a deixar a pele “10 anos mais jovem” e o Shadownyl, extrato de algas marrons para o cuidado da área dos olhos, que reduz olheiras e rugas nessa região da face e produz resultados a partir da primeira semana de uso.

### BERACA

Para Vanessa Salazar, gerente internacional de negócios da Beraca, as tendências são os cremes hidratantes à base de colágeno e elastina; os ativos naturais; “as maquiagens específicas com performance, como bases e pós que uniformizam o tom da pele enquanto amenizam manchas; e produtos que devolvam o viço à pele, tornando-a mais luminosa”. Ela também ressalta que “as maquiagens HD são as grandes estrelas na hora de ‘maquiar as rugas’ e os pés de galinha”, e destaca o crescimento da demanda por produtos para mãos e pés, “que ressecam com mais frequência e demandam cuidado maior à medida que a idade avança”.

Alinhados a essas tendências estão os ativos de origem vegetal; as argilas, que proporcionam efeito tensor e colaboram para a uniformização da pele; e as manteigas, que possuem alto poder de absorção de água, agindo como excelentes emolientes e hidratantes para áreas como pés e mãos.

Entre as matérias-primas oferecidas pela empresa que apresentam propriedades benéficas para formulações anti-idade, Vanessa destaca as que são citadas a seguir.

**Óleo/Extrato de açaí** – com propriedades revitalizantes, nutritivas e hidratantes, esse fruto é rico em ácidos graxos essenciais, polifenóis e antocianinas, que oferecem atividade antioxidante e anti-idade.

**Óleo de andiroba** – tem ação anti-inflamatória e é indicado para formulações de produtos para a renovação cutânea.



**Manteiga de cupuaçu** – possui alta capacidade de absorção de água, promove hidratação duradoura e auxilia na recuperação da elasticidade da pele.

**Argila Branca da Amazônia** – é rica em nutrientes, tem efeito suavizante e auxilia na recuperação da elasticidade e na uniformização da pele.

**Extrato de acerola:** padronizado como vitamina C, tem ação antioxidante e anti-idade.

**Esfoliantes naturais BioScrubs:** são indicados para auxiliar no tratamento da pele, na etapa de preparação desta. As partículas esfoliantes ajudam na remoção de células mortas e de sujidades, estimulando a renovação cutânea e melhorando a uniformidade da pele.

**ARS (ativo natural revitalizante cutâneo):** contém ômega-6, flavonoides, gamaorizanol e ácido láurico. O ativo confere à pele as propriedades de regeneração, nutrição, revitalização, hidratação e maciez.

**DPS (ativo para proteção dérmica):** é rico em cafeína, catequinas, ácido clorogênico, ácido rosmarínico e 6-gingerol. Tem ação anti-inflamatória e antioxidante, além de contribuir para o aumento da elasticidade e proteger a pele dos danos causados pelos raios UVA.

**Clerilys W:** consiste em um agente clareador natural que inibe a enzima tirosinase e tem ação queratolítica.

**Flower acids:** é um concentrado de AHA proveniente da flor de hibisco. Aumenta a renovação celular e a hidratação cutânea.

**Rosamine:** é um concentrado de vitaminas (A, C, E e F). Tem propriedades anti-idade, de nutrição, de tonificação e de proteção da pele contra o fotoenvelhecimento.

**Tamanol (ativo extraído do óleo de tamanu):** estimula em até 35% a síntese de colágeno.

**Tealine (complexo de chás vermelho, branco e verde):** possui alta atividade contra radicais livres, conferindo proteção ao DNA e ação anti-idade.

**Óleos vegetais de kukui, amaranto e rosa mosqueta:** o óleo de kukui contém ácidos graxos essenciais e oferece rápida absorção; o óleo de amaranto promove a regeneração cutânea; e o óleo de rosa mosqueta, com ômega 3 e 6 e vitamina C, é indicado para formulações hidratantes regenerativas.

**Bosexil:** é um ativo natural que promove aumento da elasticidade, proteção do DNA e melhora a aparência de sinais causados pelo fotoenvelhecimento.

**Centevita:** com ação anti-idade de longa duração, estimula a síntese dos colágenos I e III, aumenta a elasticidade da pele e protege o DNA contra os danos causados pelos raios UV.

**Xilogel:** essa é uma alternativa natural ao ácido hialurônico e tem ação redensificante, de redução de aspereza e booster de elasticidade.

**PA2:** esse redensificante atua como firmador e redutor de linhas finas.

**Zanthalene:** consiste em um ativo modulador de sensi-

bilidade cutânea que oferece efeito lifting imediato e ação anti-idade em curto e longo prazo.

## COSMOTEC

“Nessa categoria de produtos, a abordagem genérica deu lugar ao cuidado mais específico, que deve respeitar as características naturais da pele e fatores como: faixa etária, tipo de pele, danos aos quais ela foi exposta [...], entre outros. Mais do que reverter sinais de envelhecimento, há maior preocupação em devolver e preservar o aspecto de pele saudável, que é um grande sinalizador da idade aparente”, diz Tatiana, da Cosmotec.

Para ela, o avanço no desenvolvimento de novas texturas, que proporcionem conforto e atuem como facilitadoras ou coadjuvantes da ação anti-idade, caminha paralelamente ao lançamento de ativos altamente especializados, “com ação ‘inteligente’, que atuam em marcadores específicos e de forma proporcional à intensidade dos sinais”.

Tatiana aborda dois ativos lipofílicos do portfólio da Cosmotec, desenvolvidos “para atender à tendência crescente dos tratamentos faciais em óleo”: o VC-IP e o L22. O VC-IP é um ativo multifuncional da Nikkol que apresenta como benefícios: ação antioxidante e antirugas, proteção do DNA e efeito clareador da pele. O ativo estimula a síntese de colágeno I e reduz enzimas de degradação do colágeno, além de inibir a enzima tirosinase, auxiliando no tratamento de manchas.

O L22, da Floratech, mimetiza os componentes lipídicos de uma pele de 22 anos de idade, proporcionando recuperação da barreira cutânea, além de aumentar a elasticidade e a firmeza da pele.

## CRODA

A empresa salienta que, em 2020, a América Latina terá mais de 100 milhões de pessoas com mais de 60 anos (segundo dados da Euromonitor). A companhia destaca como tendências os lançamentos de produtos para a prevenção dos sinais de envelhecimento, voltados às mulheres mais jovens; o crescimento das linhas direcionadas ao público masculino; e o aumento de produtos desenvolvidos para vários tipos de pele e para partes específicas do corpo, como olhos, pescoço e colo.

Renata Solfedini, gerente de marketing para a área de Skin Care na América Latina, destaca a seguir alguns dos ativos anti-idade da fabricante Sederma.

**Beautifeye** – é um ativo inovador que auxilia no tratamento da área dos olhos, protegendo, reforçando e melhorando as propriedades da pele. Promove redução expressiva de linhas e rugas, bolsas e olheiras, além de ser o primeiro ativo que reduz a caída de pálpebra. Ao reforçar a rede microvascular e incentivar os sistemas de eliminação de toxinas, o ingrediente reduz o vazamento capilar e o acúmulo de pigmentos glicotóxicos.

**Pacifeel** – voltado ao cuidado das peles sensíveis e reativas, esse ativo acalma a comunicação entre a epiderme e as >

terminações nervosas, controlando os níveis de receptores sensoriais (TRVP1) e aliviando desconfortos como coceira, ardor e vermelhidão. O ingrediente reforça e hidrata a derme, estimulando a síntese de vários componentes da epiderme, como ceramidas, occludina e ácido hialurônico.

**Matrixyl 3000** – atua na reparação da matriz dérmica, com aplicação em produtos para o contorno dos olhos. O ativo é uma combinação de duas matriquininas, Pal-GHK (Palmitoyl-Gly-His-Lys) e Pal-GQPR (Palmitoyl-Gly-Gln-Pro-Arg), que reparam a degradação da pele causada pelo envelhecimento. O produto age na síntese de macromoléculas e repara as lesões que o envelhecimento causa à pele, mediante duas vias complementares: reversão do envelhecimento cronológico e proteção contra o fotoenvelhecimento. “Esse é um peptídeo inovador e líder no mercado mundial ‘antiaging’, que retoma o metabolismo da pele jovem em todas as idades”, comenta Renata.

**Venuceane** – consiste em um ativo antienvelhecimento de alta tecnologia que oferece proteção contra a radiação infravermelha (IV), além de diminuir significativamente os danos causados pela exposição solar e o fotoenvelhecimento. O produto estimula a síntese de colágeno, hidrata e suaviza a pele, deixando-a uniforme. É aplicável em produtos anti-idade e em protetores solares.

**Legance** – é um ativo anti-idade indicado para aplicação em produtos que melhorem a aparência e o conforto das pernas. Atua na proteção e na reparação da matriz extracelular, na redução de tecido adiposo e na proteção do entorno vascular, “diminuindo o cansaço das pernas, observado no decorrer da idade, por amenizar a pressão na região vascular”, observa Renata.

**Senestem** – é o extrato de *Plantago lanceolata* (20%), desenvolvido para peles supermaturas, por reduzir os sinais de envelhecimento e de senescência celular, que consiste na redução da vida útil do DNA da pele. O ativo repara a perda de firmeza e elasticidade da pele, tornando-a mais macia, “além de reduzir drasticamente as manchas senis e aumentar a densidade e a espessura da pele”, diz Renata. O extrato é indicado para formulações de produtos faciais, cremes para mãos e produtos de tratamento pontual, com foco em aumento da firmeza, como os recomendados para o pescoço, o colo e outras regiões do corpo.

### LUBRIZOL

Silvia lembra a importância de inovar na indústria de produtos anti-idade. “A pesquisa e o desenvolvimento de ativos que agem sobre novas moléculas envolvidas no envelhecimento nos permitirá desenvolver produtos mais específicos e eficazes no futuro, e que despertarão maior interesse nas consumidoras”.

Ela ressalta as propriedades dos ativos Juveleven, Argirelox e Trylagen.

O peptídeo Juveleven é um dos mais recentes lançamentos em ativos antienvelhecimento da Lipotec. O ingrediente tem eficácia comprovada em testes *in vitro*, os quais reportam o rejuvenescimento, em mais de dez anos, dos fibroblastos de uma doadora de 55 anos. O ativo proporciona alta capacidade de proteção ante os efeitos nocivos da poluição e da exposição solar e é eficaz na reparação do dano celular.

A molécula sintética Lipochroman tem propriedades antioxidantes. É recomendada para o uso transversal em qualquer tipo de produto anti-idade. Por sua capacidade duplamente preventiva do dano celular, capturando espécies reativas ao oxigênio e ao nitrogênio, ela também protege as células da pele do estresse oxidativo, da exposição solar e da poluição.

O Argirelox é um blend que associa dois peptídeos, com efeito sinérgico para melhorar a aparência de marcas de expressão. Os peptídeos trabalham nos neurônios motores, responsáveis pela contração dos músculos que geram as rugas e marcas de expressão. “Um dos peptídeos tem efeito similar ao da toxina botulínica, impedindo a formação do complexo SNARE para a fusão de vesículas com a membrana neuronal, diminuindo, dessa forma, os níveis de neurotransmissores liberados e que contraem os músculos”, aponta Silvia. O outro peptídeo potencializa o efeito do anterior, impedindo a entrada de cálcio nos neurônios, o que é necessário para a liberação dos neurotransmissores.

“Esta combinação de ativos faz de Argirelox um produto ideal para tratar de maneira eficaz as rugas de expressão em consumidoras usuárias de injeções da toxina botulínica, demonstrando sua eficácia clínica em prolongar os efeitos dessas injeções por até seis meses”, explica Silvia.

O ingrediente funcional Trylagen melhora a qualidade e a quantidade das fibras de colágeno, promovendo sua síntese e reduzindo sua degradação. A combinação de uma glicoproteína de origem marinha, obtida por biotecnologia, com proteínas hidrolisadas de trigo e soja, confere ao produto efeito indutor da síntese de colágeno. Um peptídeo favorece a formação correta e funcional das fibras de colágeno e outro peptídeo impede a glicação destas. O ativo oferece grande eficácia antirugas em peles maduras, com resultados visíveis após um mês de aplicação.

### M. CASSAB

Andrea Adams, gerente de Desenvolvimento de Produto – Cosmético da empresa, ressalta o envelhecimento da população brasileira, fator que deve contribuir para o bom desempenho de produtos anti-idade nos próximos anos. “Podemos observar essa forte tendência nas gôndolas das drogarias, que hoje mais parecem lojas especializadas em dermocosméticos, onde encontramos uma gama enorme de cosméticos anti-idade, importados e nacionais. Outra tendência importante é gerada pelo aumento da participação da mulher no mercado de trabalho, fazendo que ela fique mais

exposta a fatores extrínsecos geradores de envelhecimento cutâneo [...]. A mulher no mercado de trabalho também gera um fator interessante, que é o homem tendo de competir com essas mulheres e, portanto, se cuidando mais.”

Ela também menciona o conceito inflamm aging, com ativos que impedem a microinflamação da pele, “e assim evitam o stress oxidativo das células e o estímulo ao envelhecimento”.

No que se refere ao portfólio da empresa para atender ao segmento de produtos anti-idade, Marco Resende, da M. Cassab, destaca ingredientes como o Aquarich, um dos ativos naturais da Rahn. O produto oferece a sinergia dos benefícios da aveia negra, rica em polissacarídeos e aminoácidos, com a lecitina de soja não transgênica. “Esse ativo tem a função de reter a água na pele ou nos cabelos e, ao mesmo tempo, a de formar uma película protetora que ajuda na manutenção da água nos tecidos, melhorando a aparência da pele e dos cabelos, agindo na prevenção [do envelhecimento] e como tratamento anti-idade”, diz Resende.

O Myramize é um ativo derivado da planta desértica *Myrothamus flabifolium*, rica em antioxidantes e conhecida como “planta da ressurreição”. A planta tem esse nome por conseguir manter-se viva em período de seca – ainda que tenha a aparência de uma planta morta. Em contato com a água ou outra fonte de umidade, a planta se torna verde e entumecida em menos de 24 horas. “Esses benefícios foram estudados pela Rahn. Eles perceberam que, na pele, [a planta] possui função anti-idade, pois restaura peles ressecadas, protege os lipídeos e regenera os tecidos danificados”, explica Resende.

Ele ainda menciona o Proteolea, da Rahn, ativo que promete rejuvenescer a pele da área dos olhos em seis anos com apenas quatro semanas de tratamento, e os encapsulados desenvolvidos pela Salvona, que minimizam o potencial irritante dos ativos ou o potencial desestabilizante das formulações. Outros destaques são o IBR-Dragon 801, da IBR, um

derivado da pitaiá que atua diretamente nas células, inibindo a proliferação de células consideradas velhas ou senis. A KSG-210, da ShinEtsu, é um emulsionante água em silicone tridimensional “que promove o sensorial ‘water breaking’, mantendo a estabilidade de ativos hidrofílicos ou lipofílicos nas formulações”, afirma Resende.

O Emolid CC, um éster 100% base vegetal, é indicado para qualquer tipo de formulação anti-idade. O ativo promove sensorial de toque seco e sedoso, “com sensação de nutrição. É perfeito para formulações faciais com filtros UV”, ele diz. As Glass Bubbles, da 3M, são microesferas ocas de vidro que melhoram sensoriais, preenchem linhas de expressão e disfarçam a profundidade de rugas.

### SOLABIA

“Produtos multifuncionais são tendências para esse mercado, assim como os que previnem os sinais do tempo por combater os efeitos nocivos do estresse diário. Junto a isso temos [...] os ativos com efeito antirugas, que tratam os sinais do tempo nas peles que já sofreram a agressão”, diz Daniella Lopes Francischetti, gerente de marketing da empresa.



Os seguintes ativos são destaques da Solabia:

**Fucogel** – proporciona a formação de um filme protetor sobre a pele e, conseqüentemente, a manutenção de sua hidratação. “Novos estudos sobre esse ativo revelam sua atividade ‘antiaging’, por ativar a produção da enzima sirtuína-1, conhecida como a proteína da longevidade e por estimular a diferenciação dos queratinócitos pela ativação das enzimas loricrina e involucrina. O Fucogel é o ativo ‘smart’ da Solabia, >

Foto: Arquivo pessoal do entrevistado

# DOLCÉVIA®



Atividade “D” stress, relaxa a contração muscular involuntária que leva a formação dos sinais da idade.

- Relaxa a musculatura facial
- Reduz rugas e linhas
- Resultados em 7 dias
- Puro Esteviosídeo Patentado
- Alta eficácia com baixa concentração
- INCI name: Stevioside
- Concentração usual: 0,3 - 0,5%

**Sinerga**  
SKIN EVOLUTION

(16) 3509-2900  
www.symbiosespecialidades.com.br

**Symbios**

por ter as características de sensorial, hidratação, ‘antiaging’, reestuturação e [propriedade] texturizante”, diz Daniella.

**Viniderm** – extrato de suco de uva rico em polifenóis, principalmente na rara  $\delta$  viniferina, obtida por bioconversão enzimática do resveratrol. A diversidade em polifenóis antioxidantes confere ao ativo ação preventiva contra o envelhecimento, uma vez que ele protege os constituintes essenciais da pele, como o DNA mitocondrial, os nichos das células-tronco e a matriz extracelular. Por estimular a síntese de colágeno I, o ativo tem propriedade antirrugas.

**Resistress** – previne o “burnout” (estado permanente de

estresse da pele) e favorece o retorno da pele às condições de normalidade depois de esta ter sofrido estresse oxidativo. O ativo atua principalmente estimulando a regeneração dermoepidérmica, baseado na regeneração de queratinócitos e fibroblastos.

**Ômega-9-Ceramida Pracaxi** – ácido oleico biomimético ( $\Omega 9$ ) estabilizado na forma de uma estrutura ceramida-like e obtido por um processo de síntese enzimática, patenteado e livre de solventes, a partir do óleo de pracaxi – que é rico em ácido oleico. Possui 100% de eficácia na reestruturação da derme e da epiderme.

### BB, CC e DD cream

Como afirmam os profissionais do setor, cresce a procura por produtos de maquiagem que ofereçam boa cobertura, proteção e aparência natural à pele. Essas e outras demandas vêm sendo atendidas por BB creams, CC creams e DD creams. Entenda as diferenças entre eles:

#### BB cream

“Este foi o multifuncional que iniciou a febre. BB significa blemish balm [bálsamo para manchas]. Ele foi descoberto na Alemanha e seu propósito inicial era ser um bálsamo calmante, pós-aplicação a laser, para peles muito sensíveis. No entanto, devido à sua característica de proporcionar cobertura leve, apenas para uniformizar a aparência da pele, era muito adequado aos desejos do mercado asiático, no qual explodiu e ganhou o mundo”, comenta Flávia Zanella, responsável pelos segmentos de skin care e marketing de Personal Care da Basf para a América do Sul.

O BB cream oferece hidratação, proteção solar e uniformiza o tom da pele. O produto funciona como hidratante, protetor solar, base e corretivo “para uma pele com ‘zero’ defeitos”, diz Flávia. Para uniformizar o tom da pele, são adicionados à formulação do BB cream, além da cor de base, ativos calmantes da pele ou voltados ao tratamento de veias muito finas que podem aparecer no rosto. “Acalmando a pele ou tratando essas pequenas veias, diminuí-se o tom avermelhado da pele, deixando-a mais uniforme. O FPS, geralmente entre 15 e 20, contribui para a proteção e para a manutenção da cor da pele”, ela explica.

#### CC cream

O CC cream é a evolução do BB cream. “Algumas mulheres sentiam a necessidade de uma cobertura mais intensa que a oferecida pelo BB cream, e assim o CC cream [que significa color correction cream ou creme de correção de cor] chegou ao mercado”, aponta Flávia.

O CC cream é um produto com múltiplas funções e vai

além dos benefícios de hidratação, proteção solar e cor de base. A coloração do produto é mais intensa e oferece maior cobertura à pele, disfarçando manchas e outras imperfeições. Ele também contém ativos clareadores, para tratar as manchas e igualar o tom da pele como um todo. “O resultado é uma pele luminosa e radiante, com frescor e aspecto jovem. Nele, podem ser encontrados FPSs maiores que os do BB cream. Há produtos no mercado com FPS 50, por exemplo, o que é muito adequado quando se usa um produto com ativos clareadores. Alguns produtos, para oferecer melhor cobertura, podem apresentar textura um pouco mais espessa [...] que a do BB cream”, ressalta Flávia.

#### DD cream

O daily defense cream (creme de defesa diária) ou dynamic do-all cream (creme dinâmico faz-tudo) oferece os mesmos benefícios das outras versões, como hidratação, proteção solar e uniformização do tom da pele, mas com performance melhor e adição de ativos antienvelhecimento. Flávia explica que a grande inovação “está no fato de o DD cream oferecer cobertura ainda melhor para o disfarce de manchas e imperfeições que a de seus predecessores, mas com textura muito leve. O principal benefício do DD cream é a propriedade anti-idade, conferida ao produto por meio de vitaminas, de ativos antioxidantes e da proteção contra as agressões do ambiente, como a poluição. A pele apresenta melhora na textura, ficando uniforme, radiante, luminosa e mais bonita. O FPS também é mais alto que o do BB cream; em média é 30”.

Flávia lembra que, para atender às necessidades das brasileiras, grandes empresas nacionais e internacionais acrescentaram um benefício extra à formulação de BB e CC creams: controle de brilho e da oleosidade da pele. “As brasileiras têm, em sua maioria, pele mista a oleosa, e esses são atributos fundamentais para seu cuidado diário”, ela acrescenta. ■

# Perspectiva de crescimento

por ERICA FRANQUILINO

**E**m comparação com outros segmentos do setor cosmético no Brasil, os produtos anti-idade ainda têm participação pequena na rotina de cuidados pessoais das pessoas. Em oposição aos hábitos dos consumidores em mercados como a Europa e os Estados Unidos, os brasileiros normalmente levam mais tempo para se preocupar com os sinais do avanço na idade. Contudo, fatores como o processo de envelhecimento da população e a melhora de seu poder aquisitivo sinalizam boas perspectivas para a categoria nos próximos anos.

Em nível global, os produtos para o cuidado da pele ocupam posição de liderança em relação às demais categorias. Segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec), produtos de skin care alcançaram um valor de vendas de aproximadamente US\$ 107 bilhões em 2013.

De acordo com o III Caderno de Tendências 2014-2015, produzido pela Abihpec com a colaboração do Sebrae e da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), o Brasil ocupa a quarta colocação mundial na categoria “cuidados com a pele”, com movimentação de US\$ 4,586 milhões em 2012, o equivalente a uma participação de 4,6%. O país está atrás do Japão, da China e dos Estados Unidos.

Sob a classificação “cuidados com a pele” estão os produtos para o corpo, o rosto, as mãos e os pés, e para proteção solar. Em 2012, no Brasil, os itens para a face correspondiam a 48,8% da categoria contra 53% referentes aos itens para o corpo e 3,2% para as mãos e os pés. Considerando o segmento como um todo, a estimativa de crescimento anual para os próximos anos (a análise abrange o período de 2012 a 2017) é de 11,9% em valor. A perspectiva em relação aos produtos para o rosto é que, até 2017, estes alcancem crescimento contínuo de 9,3% ao ano.

Segundo a Abihpec, o rosto é prioridade para os brasileiros no que se refere aos produtos utilizados para o cuidado da pele. Com base em dados da Mintel e da Euromonitor, a entidade informa que quase dois terços (63%) das pessoas dizem usar mais de um produto para o rosto. No entanto, poucas mantêm uma rotina de cuidados com a pele: 12% seguem três passos simples (limpeza, tonificação e hidratação) e 6%

Confira informações sobre o perfil dos consumidores, as tendências para a categoria e as inovações oferecidas pela indústria – da prevenção e do combate aos primeiros sinais de envelhecimento ao tratamento da pele madura

usam cremes para o rosto com funções específicas (anti-idade, limpeza e hidratação).

No que se refere especificamente aos produtos antienvhecimento, dados da Mintel apontam que apenas 15% da população brasileira utilizam cosméticos anti-idade. A maior parte dos consumidores são mulheres com mais de 55 anos.

## Perfil dos consumidores

Estamos envelhecendo em ritmo acelerado. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em aproximadamente 40 anos a pirâmide etária brasileira será semelhante à da França. A expansão demográfica média anual do Brasil foi de somente 1,17% nos últimos dez anos — contra 1,64% na década anterior. Nos anos 1960, essa taxa era de 2,89%.

“Na França, a duplicação do percentual de idosos na população levou mais de 100 anos. No Brasil, o processo levará duas décadas. Em 2050, o país chegará à proporção de 29,7% de idosos, percentual superior ao europeu e próximo ao do Japão”, diz trecho do III Caderno de Tendências 2014-2015, mencionado anteriormente.

De acordo com o IBGE, o Brasil tem hoje cerca de 24 milhões de pessoas acima dos 60 anos de idade. Pesquisas recentes indicam que o consumidor brasileiro da chamada terceira idade tem aumentado seu potencial de consumo e sua disposição para gastar. Essas são algumas das conclusões de um levantamento realizado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pelo portal de educação financeira Meu Bolso Feliz. O estudo foi divulgado em setembro deste ano.

A pesquisa, que ouviu pessoas acima de 60 anos em todas as capitais do país, revela que os idosos têm mudado suas prioridades de consumo: 41% dos entrevistados afirmam gastar mais com produtos que desejam do que com itens relacionados às necessidades básicas da casa. O estudo afirma que 63% das pessoas entrevistadas garantem que têm uma vida financeira melhor do que há alguns anos e que 52% estão dispostas a consumir produtos e serviços de qualidade, ainda que o custo seja maior. >

Se, por um lado, há um mercado consumidor ávido por produtos e serviços relacionados à qualidade de vida — o objetivo é viver mais e melhor —, por outro, há um contingente de potenciais consumidores que normalmente protelam os cuidados com a prevenção do envelhecimento. “A consumidora média não tem muito o hábito da precaução [...]. Só a partir dos 40 ou 45 anos é que a mulher brasileira, de fato, começa a se preocupar em estabelecer uma rotina de cuidados com a pele do rosto. Só nessa etapa ela começa a se preocupar com rugas e marcas de expressão. Esse cuidado deveria começar antes dos 30. Nos Estados Unidos e na Europa, essa preocupação começa bem antes”, comenta Cristina Goto, gerente sênior de skin care da Avon. A companhia oferece produtos anti-idade com indicações para uso a partir dos 25 anos.



Simone Ribeiro, gerente de desenvolvimento e inovação da Dermage, destaca o aumento da procura dos consumidores por dermocosméticos “pelo fato de esses produtos terem indicações comprovadas e serem mais eficazes do que os cosméticos comuns”.

Apesar do consumo desse tipo de produto ser mais representativo entre as pessoas com mais de 50 anos, ela ressalta o avanço na parcela de consumidores mais jovens que adotam procedimentos para o cuidado e o embelezamento da pele “principalmente com a chegada de produtos multifuncionais, como os BB, os CC e os DD creams”.

Simone acredita que a procura por produtos como o BB e o CC creams “demonstra claramente o perfil do consumidor atual, que trabalha, estuda, cuida da casa e do corpo e procura otimizar seu tempo para produzir cada vez mais. Produtos multifuncionais são ótimos para manter uma pele linda e saudável, mas não são capazes de promover resultados significativos quando há necessidade de uma ação mais assertiva. Nesse momento, linhas dermocosméticas voltadas a ações específicas são a melhor opção”.

Para Renata Eboli, gerente de marketing da Melora, empresa que faz parte do grupo espanhol IFC, aspectos como o acesso fácil à informação e o crescimento econômico da população potencializaram o perfil do consumidor brasileiro, que hoje está mais exigente em relação às compras que faz. “Este é o momento de o consumidor comparar a qualidade dos produtos nacionais, bem como os benefícios e as vantagens em comprar no Brasil, ou buscar produtos importados”.

Quando se analisa o comportamento do consumidor dessa categoria de produtos, vale lembrar que, além da estética, o consumo de produtos antienvelhecimento está relacionado a questões emocionais das pessoas ante o avanço da idade. Esse componente está presente invariavelmente nas formas de comunicação e aproximação da marca com o consumidor.

“É muito importante que a busca pela saúde esteja relacionada ao bem-estar e à autoestima das pessoas. Com essa proposta, principalmente nas lojas Dermage, envolvemos os clientes em uma atmosfera de beleza, com uma área exclusiva para tratamento e experimentação”, diz Simone. “Nesse momento, além de uma conversa agradável sobre beleza e cuidados com a pele, o cliente pode vivenciar texturas desenvolvidas especialmente para a pele dos brasileiros, com fragrâncias relaxantes e suaves”, completa.

Para Andrea Hollaender, cosmóloga da Mesoesthetic, apesar de estar relacionado a aspectos emocionais, o consumo de produtos antienvelhecimento “deve ser sempre recomendado e (...) ajustado às reais necessidades do consumidor por um profissional da área [dermatológica]. O cuidado nesse sentido valoriza de forma intrínseca a autoestima, a confiança e transmite segurança [ao consumidor], uma vez que se baseia sempre nos resultados visíveis durante sua utilização”.



## O que o mercado oferece

Essa é uma categoria de performance e alto valor agregado, que está essencialmente relacionada à inovação. Por essa razão, o tempo empregado no desenvolvimento de um produto anti-idade é maior em relação ao ritmo de lançamentos em outras categorias de cosméticos. “A Avon se propõe fazer um grande lançamento por ano. Leva muito tempo para [a empresa] desenvolver um novo produto. Fazemos uma série de testes de laboratório, depois realizamos avaliações com os consumidores [...]. O ciclo de desenvolvimento é mais longo do que nos outros produtos, mas as inovações são mais robustas e significativas”, diz Cristina, da Avon.

Segundo dados da Mintel, a Avon é líder de mercado no Brasil em produtos para o cuidado da face, com 21,2% de participação em 2012. “A cada dois produtos anti-idade vendidos no Brasil, um é da Avon”, Cristina afirma.

Em maio deste ano, a Avon lançou o Renew Genics Creme Dia de Tratamento Cosmético FPS 25. “Para o desenvolvimento da linha Genics, a Avon fez uma parceria com a Universidade da Calábria [na Itália]. Eles [os pesquisadores da universidade] detectaram o ‘gene da longevidade’. Na região da Calábria, as pessoas passam dos 100 anos de idade, com uma vida que não é apenas longa, é saudável também”, conta Cristina.



A partir do trabalho desenvolvido na Universidade da Calábria, a Avon deu início às suas pesquisas, que levaram dez anos para serem concluídas e nas quais foram investigados mais de mil ingredientes. Além do lançamento feito este ano, a linha Genics oferece os itens: Tratamento cosmético para olheiras, Creme Noite tratamento cosmético e Sérum Tratamento cosmético concentrado.

Para Ana Lia Pereira, gerente da área de Educação e Physicians da Clinique, os produtos anti-idade devem ser cada vez mais eficazes para todos os tipos de pele, “com benefícios reais e mensuráveis”. “Os consumidores poderão notar que os cosméticos oferecerão bons resultados, em fórmulas mais suaves e com menos contratempos, em oposição aos procedimentos estéticos mais agressivos”, ela salienta. A Clinique relançou, em agosto deste ano, o sérum Repairwear Laser Focus Smooths, Restores, Corrects. “Além de proporcionar redução de linhas e rugas em 63%, em apenas 12 semanas [...], agora ele oferece o dobro de melhora na textura da pele em comparação com a versão anterior”, aponta Ana Lia.

Grandes marcas que atuam no Brasil aliam

múltiplos benefícios e praticidade às necessidades específicas das brasileiras. Renata, da Melora, menciona o exemplo dos BB creams, cujas versões disponíveis às consumidoras vêm sendo nacionalizadas para oferecer produtos com texturas mais leves, FPSs mais altos e tonalidades desenvolvidas para a pele brasileira. “Outras apostas fortes são os produtos anti-idade com ativos em nanopartículas e os peptídeos. Ambos oferecem efetividade de ação, maior penetração e absorção”, ela ressalta.

Em setembro deste ano, a Melora apresentou ao mercado brasileiro o Skin Active Line Lift, da linha Neostrate. O lançamento é composto por dois produtos: o Aminofil Activator, “um agente volumizador, que estimula a produção de pró-colágeno e colágeno e aumenta o ácido hialurônico da pele”, explica Renata, e o Finishing Complex, um complexo finalizador formulado com ingredientes complementares aos do Aminofil Activator, “que reconstroem a sustentação e a densidade da pele”, >



## DOIS SEGREDOS INCRÍVEIS PARA FORMULAR PRODUTOS ANTI-AGE.

Distribuidor:



Personal Care  
Beauty Creations



Linefactor™ C

Pele 10 anos  
mais jovem  
em 42 dias.

Tricholastyl™

Proteção para  
a juventude  
dos cabelos.



Adicionando qualidade em formulações e produtos.

diz a gerente de marketing. “Essas duas etapas de tratamento ajudam a ativar o preenchimento natural da pele, reduzindo visivelmente rugas profundas e linhas de expressão”, afirma Renata. Ela adianta que, em breve, chegarão ao mercado brasileiro outros dois lançamentos, desenvolvidos para peles que apresentam rugas e sinais de perda de firmeza. Os itens a serem lançados são: o Endocare Tensage Day FPS 30, produto para o cuidado diário da pele do rosto, com efeito tensor imediato, e o Endocare Aquafoam, espuma de higiene facial com ação calmante e hidratante, “ideal para preparar a pele para tratamentos”, ressalta.

A nanotecnologia e a biotecnologia são grandes fontes de inovação em cosméticos antienvhecimento. “Suas aplicações são as mais diversas possíveis e cada vez mais a produção científica é direcionada a esses novos caminhos”, aponta Simone, da Dermage.

Entre os produtos da marca mencionados por ela está o Age Inverse Nanoage, gel-creme de rápida absorção. “A Age



Inverse é uma linha conceitual de alta tecnologia, aplicada [...] ao tratamento de rugas e linhas de expressão em peles adultas e maduras. A nova versão do Age Inverse

Face traz na composição um complexo de três nanoativos com ação pró-longevidade celular, antioxidante, antiglicante e estimuladora da renovação celular, além de peptídeos e extratos de algas que intensificam a produção de colágeno e elastina, de forma endógena”, Renata explica. A marca informa que os resultados — redução de rugas e linhas de expressão, bem como aumento da firmeza e da elasticidade — são visíveis a partir de 14 dias de uso, sendo progressivos com a utilização contínua.

Andrea, da Mesoestetic, reforça a prevalência dos complexos patenteados nanoencapsulados e ressalta a tendência dos tratamentos despigmentantes, “muito importantes e procurados em um país tropical como o nosso, onde a exposição solar é inevitável”. Ela informa que as linhas antienvhecimento da marca estão alinhadas à escala de Glogau, usada para medir o envelhecimento cutâneo.

“Trata-se de uma aproximação científica entre os três tipos de envelhecimento: o cronológico/senescente, o fotoenvelhecimento/actínico e o mioenvelhecimento/mecânico”, afirma.

De acordo com a escala de Glogau (elaborada pelo dermatologista norte-americano Richard Glogau), a pele pode ser classificada em um dos quatro graus de envelhecimento, conforme os sinais que apresenta: grau I (envelhecimento suave, com discretas alterações pigmentares e poucas rugas); grau II (envelhecimento moderado, com rugas em movimento ou de expressão); grau III (envelhecimento e fotoenvelhecimento avançados); e grau IV (envelhecimento e fotoenvelhecimento graves, rugas disseminadas e extrema flacidez da pele).

A família de produtos anti-idade da Mesoestetic é composta por quatro linhas, “com princípios ativos essenciais para qualquer tipo de pele ou idade e em elevadas concentrações”, diz Andrea. As linhas são: Energy C, formulada com ascorbil glucósido, a forma mais estável da vitamina C; Collagen 360°, que contém colágeno marinho hidrolisado; Stem Cell, cuja composição dos produtos traz células-tronco vegetais; e Radiance DNA, formulada com o [meso] recovery complex, um complexo de peptídeos patenteado pela Mesoestetic.



## Números de crescimento

Conheça alguns dados da Mintel sobre a evolução do mercado de produtos para o cuidado do rosto no Brasil, nos últimos anos. Para a realização do levantamento foram considerados os seguintes itens de cuidado da face: produtos antienvhecimento, clareadores de pele, hidratantes, itens para a limpeza da pele, tônicos, máscaras e produtos especializados para o cuidado do rosto feminino.

► Em 2012, no Brasil, as indústrias de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos investiram R\$ 13,6 bilhões em ativos, pesquisas e desenvolvimento, e no fortalecimento de marcas – o valor é 18% maior que o aplicado em 2011.

► No Brasil, o mercado de varejo de produtos para cuidados com o rosto passou de um faturamento total de R\$ 1,218 bilhão em 2007 para R\$ 1,802 bilhão em 2012. A projeção é que em 2017 o valor chegue a R\$ 2,184 bilhões. A seguir, veja a divisão do faturamento por categoria, de 2007 a 2012:

- **produtos antienvhecimento:** de R\$ 871,6 milhões para R\$ 1,060 bilhão;
- **produtos para a limpeza da pele (tônicos):** de R\$ 184,5 milhões para R\$ 406,5 milhões;
- **hidratantes:** de R\$ 126,7 milhões para R\$ 256,2 milhões;
- **produtos especializados:** de R\$ 22,5 milhões para R\$ 68,1 milhões;
- **máscaras:** de R\$ 12,7 milhões para R\$ 11,3 milhões. ■

# Destques do mercado

Com o respaldo de técnicas e ativos inovadores, cosméticos anti-idade combatem e amenizam os sinais do tempo, melhoram a textura da pele e oferecem resultados cada vez mais rápidos e assertivos

por ERICA FRANQUILINO

São muitas e diversificadas as opções desenvolvidas pela indústria, que investe em pesquisas e novas tecnologias para entregar soluções de alta performance ao consumidor. Confira algumas delas:



## ADCOS

**Dense Filler 3D** é um dermocosmético em cápsulas para ser usado no rosto diariamente, indicado para o preenchimento de rugas. Em forma de sérum, o produto é formulado com estimulinas e ácido hialurônico desidratado. Promove efeito preenchedor imediato, hidratação, nutrição e textura macia para peles desvitalizadas.

## AVON



A linha **Renew Platinum** foi desenvolvida para pessoas com mais de 60 anos ou com sinais muito avançados de envelhecimento. A linha é composta por três produtos: **Renew Platinum Sérum Concentrado Anti-idade**, **Renew Platinum Dia Creme Anti-idade FPS 25** e **Renew Platinum Noite Creme Anti-idade**. Os produtos são formulados com a tecnologia Paxillium, composta por extrato de *Pouzolzia pentandra*, extrato da flor de *Sapindus rarak*, nonenol e thiazolyalalanine. A proposta é estimular a produção de paxilina, proteína que regula a formação do citoesqueleto (sistema de filamentos proteicos que é essencial para o formato da célula).

## O BOTICÁRIO



A **Active Genes** é uma linha de tratamento antissinais para o rosto, formulada com o complexo Act-Pro e desenvolvida com o uso de nanotecnologia. A promessa é deixar a pele mais firme, lisa, luminosa e com tom uniforme. O complexo Act-Pro hidrata, combate os radicais livres, atua nos primeiros sinais e linhas de expressão e estimula a produção de colágeno e elastina, para

que as células “trabalhem como se fossem mais jovens”, informa a marca. A linha é composta pelos itens: **Active Genes 30+ Área dos Olhos Creme Redutor de Sinais**, **Active Genes 45+ Área dos Olhos Creme Renovador Antissinais** e **Active Genes 60+ Área dos Olhos Creme Restaurador Antissinais** – todos oferecem versões para o dia e para a noite.

## DERMAGE

Desenvolvido para o tratamento da pele fotoenvelhecida, o sérum **Improve F** oferece textura ultrafluida e de rápida absorção. A formulação do produto – que promete estimular em 80% a reparação das células danificadas pelo Sol – traz o ativo Phloretin, com ação antioxidante e protetora do DNA, e vitamina C. O sérum possui micropartículas reluzentes, “que proporcionam radiância imediata” e embalagem conta-gotas. A marca informa que os resultados são visíveis após 30 dias de uso.



## JOHNSON & JOHNSON

A marca Roc amplia sua linha de antioxidantes **Roc C-Supérieur**, agora disponível em duas concentrações: o **C-Supérieur 6%** e o **C-Supérieur 16%**. A tecnologia empregada no desenvolvimento dos produtos protege a vitamina C pura da degradação, mantendo-a ativa e íntegra. A linha **Roc C-Supérieur** é formada por dois produtos, de uso combinado: o **Sérum Concentrado** (vitamina C pura, sem contato com água, ar ou luz, para garantir sua efetividade por toda a vida útil do produto) e o **Gel-creme com Vitamina E** (veículo aquoso no pH ideal para favorecer a absorção do produto pela pele e que potencializa os resultados da vitamina C).

## L'ORÉAL

O **Liftactiv Retinol HA Advanced** é o mais novo creme anti-idade da marca Vichy. O produto foi desenvolvido para a redução de rugas – inclusive as mais profundas e difíceis de corrigir. Com textura adaptada à pele brasileira, ele traz na composição





a associação de retinol puro em alta concentração (0,2%) com a molécula LR 2412, patenteada pela L'Oréal e que possui ação redensificadora e alto poder hidratante.

A linha **Active C**, da La Roche-Posay, ganha o reforço do **Active C [10]**, produto com ação intensiva contra rugas e perda de viço. A formulação combina vitamina C pura e concentrada a 10%, vitamina E e pró-cisteína, formando um complexo antioxidante.

### MARY KAY



Voltada ao combate dos sinais que surgem na idade avançada, a linha **TimeWise Repair** é composta por espuma de limpeza, sérum, cremes para uso diurno e noturno e creme para a área dos olhos. Um dos itens da linha é o **Creme Noturno Volu-Firm TimeWise Repair**, que ajuda a recuperar a suavidade da pele e a delinear a área da mandíbula, deixando-a mais definida e com menos linhas de expressão.

### NATURA

A novidade da linha **Natura Chronos** é o **Creme Antissinais Detox Celular Noturno**, que promete melhorar a elasticidade, a hidratação e promover a reparação da pele. O item chega ao mercado em quatro versões: 30+, 45+, 60+ e 70+.

Os produtos são formulados com a tecnologia Celldetox (extrato hidrolisado de *Candida saitoana*, que estimula o mecanismo de detox celular), associada a um complexo antioxidante (extrato de chá verde, extrato de cacau e vitamina E) e à alta concentração de Elastinol+R.



### PAYOT

O **Spherosome** é um sistema duplo de reparação cosmética, concentrado em uma formulação de duas fases: creme e gel. A fase creme é constituída por lipossomas enriquecidos com extrato de Ginkgo biloba (neutralizador dos efeitos dos radicais livres), Hydroxyprolisilane CN (que possui ação hidratante), ácido hialurônico e vitamina E. A fase gel traz extrato de tília (com ação emoliente), Pentavitin (que potencializa o grau de hidratação da pele) e Lubragel (um complexo hidratante).



### SHISEIDO

No aniversário de 10 anos da linha **Shiseido Men**, a marca apresenta ao mercado brasileiro o **Total Revitalizer Eye**, produto desenvolvido para o contorno dos olhos masculinos e que promove a redução de olheiras, bolsas, rugas e flacidez. A formulação da novidade traz o ativo Eye Bio-Complex (complexo composto por extrato de levedura, extrato de alecrim e vitamina A), que promove a produção de ácido hialurônico, garantindo firmeza e hidratação por 24 horas, desde as camadas inferiores da pele. A composição do produto ainda possui o Damage Defense Complex, ingrediente que reforça a barreira protetora da pele em nível celular e melhora a retenção da hidratação.



### VALMARI

O **White Skin Serum Intensivo Clareador – Lenço Peeling** alia a redução das rugas e marcas de expressão à praticidade. Os lenços de uso diário promovem um peeling facial que atenua os sinais de envelhecimento e clareia manchas acumuladas na pele. A formulação traz ácido glicólico, que atua na estrutura da epiderme e do colágeno, revertendo os danos causados pelas cicatrizes da acne e pelo fotoenvelhecimento. O produto também é indicado para uso profissional.



Mel, âmbar e óleo de rosa mosqueta são alguns dos ingredientes presentes na formulação do **Face Spa Mel de Massagem Facial**. Indicado para massagens energizantes em peles cansadas, o produto fornece “energia intensificadora e alta concentração de ômega nutritivos” à pele, informa a marca. O lançamento também auxilia no combate à rigidez do colágeno.



### VITADERM

O Creme gel renovador FPS 20, um dos itens da linha **New Active Marine**, tem ação hidratante e revitalizadora. A formulação inclui ativos como pó de pérola, densiskin, matrixil e iricalmin.

Já a **Máscara de Rubi** é enriquecida com goji berry (o fruto da planta *Lycium barbarum*, que é rica em vitamina C e originária das montanhas do Tibet) e combina ingredientes como aquaporina, macadâmia e vitamina E. A associação desses ativos confere à máscara ação detox, antioxidante, anti-inflamatória e anti-envelhecimento. ■



Fotos: Divulgação das assessorias das marcas

## INCI: O Brasil na contramão do Mundo

### EDITORIAL

Recentemente, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) foi sentenciada por decisão judicial a exigir que, na rotulagem dos cosméticos, perfumes e produtos de higiene pessoal a serem comercializados no Brasil, conste a composição química em língua portuguesa, ressalvada a possibilidade de utilização concomitante da nomenclatura INCI.

Essa decisão judicial baseou-se nas disposições previstas no art. 6º, inciso III, e no artigo 31 do Código de Defesa do Consumidor, que preveem que o consumidor tem o direito de receber informações claras e adequadas a respeito dos produtos e serviços oferecidos a ele.

Em decorrência dessa sentença, a Anvisa publicou a Consulta Pública nº 69, de 9 de setembro de 2014, dando o prazo de 120 dias para as manifestações da sociedade, que devem ser feitas por meio do preenchimento de formulário específico, disponível no site da Anvisa ([http://formsus.datasus.gov.br/site/formulario.php?id\\_aplicacao=17382](http://formsus.datasus.gov.br/site/formulario.php?id_aplicacao=17382)).

A nomenclatura INCI não é uma linguagem por si só, mas sim um código único, com base na ciência, para ingredientes cosméticos. Por ser um código, é praticamente impossível traduzir a identidade INCI em uma palavra significativa em português. Além disso, um requisito para traduzir códigos INCI em português impactaria negativamente na capacidade de consumidores, reguladores e autoridades de saúde pública, médicos e cientistas reconhecerem e comparar os ingredientes em cosméticos e produtos de cuidados pessoais que são comercializados em todo o mundo.

O sistema INCI está em vigor no mundo há quase quarenta anos. É amplamente reconhecido pelos órgãos reguladores e pela indústria no mundo inteiro. Esse reconhecimento e essa aceitação internacional amplos da nomenclatura INCI podem ser atribuídos ao fato de esta usar informações uniformes de uma base científica de ingredientes, o que minimiza as barreiras linguísticas que muitas vezes dificultam a compreensão do consumidor e do comércio internacional.

A nomenclatura INCI é adotada nos 28 países da Comuni-



Foto: Divulgação

dade Europeia, apesar de estes terem 23 idiomas diferentes e três alfabetos distintos, nos países da América Latina, e em países como Austrália, Cingapura, África do Sul, Japão, Arábia Saudita, Marrocos, Nova Zelândia, Rússia, entre outros, que já a implantaram em suas legislações sanitárias. No Brasil, a INCI foi implementada em 2005.

A INCI permite determinar de maneira simplificada a composição dos ingredientes no rótulo dos produtos cosméticos, entre outros benefícios. É usada para facilitar a identificação de ingredientes vindos de qualquer país, por ser uma codificação

universal, com um sistema único para todos os países sem distinção de idioma, caracteres e alfabeto.

Com a globalização dos produtos, o consumidor pode, por meio da INCI, identificar os ingredientes de uma formulação. O uso dessa nomenclatura praticamente zera os erros de interpretação na leitura dos componentes e facilita a identificação de itens que o consumidor já saiba que são alergênicos.

Para a Anvisa, usar tal nomenclatura possibilita maior agilidade na identificação dos ingredientes dos produtos cosméticos de forma objetiva, garantindo uma avaliação uniforme das formulações cosméticas peticionadas. Tanto é assim, que, na RDC nº 4, de 31 de janeiro de 2014, que implementou o sistema de petição eletrônico, os ingredientes são informados no sistema da Anvisa usando a nomenclatura INCI.

A ABC, reafirmando seu compromisso com os avanços do setor e seu apoio técnico-científico à Anvisa, posiciona-se terminantemente contrária a essa decisão e vai manifestar-se de forma apropriada sobre essa consulta pública.

Sabemos dos impactos negativos que a indústria brasileira de cosméticos sofrerá se essa consulta pública for aprovada e implementada. Se isso ocorrer, será um retrocesso sem precedentes para o setor cosmético brasileiro e não trará benefícios ao consumidor.

Um abraço,

*João Hansen  
Presidente*



NOVOS CURSOS  
2º SEMESTRE



TEMA	MINISTRANTE	DATA
COSMÉTICOS SENSUAIS: TENDÊNCIAS E MERCADO - Sede SP	Erica Barroso	11/out
COSMÉTICOS PARA GESTANTES - Sede SP	Sônia Corazza e Christiane Agelune	14/out
CURSO INTERNACIONAL DE VERÃO: INTENSIVO EM SEGURANÇA E EFICÁCIA DE COSMÉTICOS - Sede SP	Diversos	03 a 07/nov
MATERIAIS PARA EMBALAGENS: PRODUTO E CONTROLE DE QUALIDADE - Sede SP	Antonio Celso da Silva	08/nov
PERFUMARIA CRIATIVA - Curitiba/ Paraná	Jean Luc Morineau	22/nov
CLAREAMENTO E ESFOLIAÇÃO CUTÂNEA - Sede SP	Claudio Ribeiro	06/dez
COSMÉTICOS SENSUAIS: TENDÊNCIAS E MERCADO - Curitiba/ Paraná	Erica Barroso	06/dez
DESENVOLVIMENTO DE MAQUIAGENS BB, CC E DD CREAM - Sede SP	A Definir	A Definir
PEELINGS SEQUENCIAIS COMBINADOS - Sede SP	Maria R. de Resende, Betânia Bispo da Silva e Zeyna T. Nephtali	12 e 13/dez

**E mais:** desenvolvimento de tinturas capilares, tecnologia em aerossol, alisantes e reconstrução, ativos clareadores e processos de esfoliação, esmaltes e filtros solares inovadores.

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA DOS CURSOS  
E CURRÍCULOS DOS PROFESSORES NO PORTAL DA ABC

Vagas  
Limitadas

Informações e Inscrições

\*Associados em situação regular com a entidade. Programação sujeita a alterações.





## Sua marca em destaque no Jantar ABC: participe do kit de produtos

No dia 27 de novembro, quinta-feira, a ABC promoverá o tradicional Jantar de Confraternização do setor cosmético, reunindo autoridades, empresários, gestores, formuladores, compradores e profissionais das principais indústrias e fornecedores de insumos do país.



O tradicional jantar reúne profissionais do setor cosmético



Vitrine de produtos doados pelas empresas

Com esse seletivo grupo de convidados, o evento será uma excelente vitrine para a marca da sua empresa. Participe do Jantar da ABC colaborando com a composição do “Kit de Produtos”: disponibilize 1.100 unidades de um produto cosmético especial da sua empresa, sem custo adicional. Não é necessário ser patrocinador para participar dessa ação.

É obrigatório que o brinde seja um produto cosmético.

Confirme a participação da sua empresa até o dia 30/10, pelo e-mail [mayra@abc-cosmetologia.org.br](mailto:mayra@abc-cosmetologia.org.br).

Os produtos deverão ser entregues impreterivelmente até o dia 7/11, na sede da ABC, na Rua Ana Catharina Randi, 25 – Jd. Petrópolis – São Paulo. Após essa data, os produtos não serão recebidos.

Fotos: ABC

## Brasil participa da RAQCA

De 19 a 21 de setembro, aconteceu em Mar del Plata, Argentina, a 41ª Reunião Anual de Químicos Cosméticos

Argentinos (RAQCA) e o 2º Congresso Argentino de Química Cosmética (COARQC).



Representantes das associações membros da Federação Latino-americana de Sociedades de Ciências Cosméticas (Felasc) e o 2º Congresso Argentino de Química Cosmética (COARQC).

O presidente da IFSCC e vice-presidente administrativo da ABC Jadir Nunes esteve presente no evento, representando ambas as entidades. Em seu discurso, durante a cerimônia de abertura, Jadir ressaltou o crescimento da participação da comunidade científica da América Latina nos eventos da federação internacional e o avanço científico desses



Da esq.: Jadir Nunes (ABC), Luis Julian (BASF) e Natália Carvalho (contemplada com a cortesia)

países frente aos demais. Os dois eventos foram promovidos pela Associação Argentina de Químicos Cosméticos (AAQC), que concedeu uma inscrição cortesia a cada país da América Latina.



**SEMINÁRIO DE ATUALIZAÇÃO EM  
COSMETOLOGIA**

# Seminário em Porto Alegre

**Data:** 18 de setembro de 2014

**Local:** Holiday Inn Porto Alegre

## APRESENTAÇÕES

### Cursos

#### **Comunicação para a Qualidade**

*Carlos Alberto Trevisan*

Carlos & Trevisan Consultoria, São Paulo SP

#### **Nanominerais: Aplicação em Cosméticos Modernos**

*Pedro Bretzke*

Terramater, Itajaí SC

#### **Polímeros Acrílicos – Carbômeros e Copolímeros Acrílicos**

*Flávio Orega*

Volp Ind. e Comércio Ltda., Osasco SP

#### **Da Cor ao Ativo: Soluções Completas para Tratamento Facial**

*Carolina Ribeiro*

Cosmotec Internacional Espec. Cosméticas Ltda., São Paulo SP

#### **Nanovetores - Ativos Encapsulados com Alta Eficácia**

*Ricardo Ramos*

Nanovetores Tecnologia SA., Florianópolis SC

#### **Os Mecanismos de Ação dos Alisantes Térmicos - Escovas Progressivas**

*Adriano S. Pinheiro*

Kosmoscience Ciência & Tecnologia Cosmética Ltda., Valinhos SP

#### **Em Busca de Inovação e Alinhamento com as Principais Tendências Mundiais em HPPC**

*Liane Schneider*

Instituto Magistral, Porto Alegre RS

O evento de Porto Alegre recebeu 61 participantes, que conheceram as novidades da indústria de matérias-primas



Durante o intervalo para o café, os participantes também puderam contatar os fornecedores



O Abrigo João Paulo II recebeu produtos cosméticos doados pelos participantes



Organização e realização:

**TECNOPRESS**

Divulgação:

**Cosmetics  
& Toiletries**<sup>Brasil</sup>

**CosmeticsOnline**



Carlos Alberto Trevisan (Carlos & Trevisan)



Pedro Bretzke (Terramater)



Flávio Orença (Volp)

- Nome Comercial: Su
- INCI Name: Acrylates
- Função: Modificador r
- Agente suspe
- Espessante p
- surfactantes
- Espessante p
- concentração
- Aplicação: Xampu, G
- Loções pa
- Shelf Life: 18 meses
- Estável a temperatur
- e Sólidos: 28-



Carolina Ribeiro (Cosmotec)



Ricardo Ramos (Nanovetores)



Adriano Pinheiro (Kosmoscience)



Liane Schneider (Instituto Magistral)



Patrocinadores:



**AEROPAC**  
Aerosol  
[www.aeropac.com.br](http://www.aeropac.com.br)



Av. Ernesto Vaz de Lima, 171  
Bragança Paulista - SP  
Distrito Industrial IV  
CEP 12.926-215  
Telefone (55-11) 4031-3838  
[vendas.adm@aeropac.com.br](mailto:vendas.adm@aeropac.com.br)

*Fragrâncias para o bem-estar*



**Scentec**  
+55 11 3488-4884 • [www.scentec.com.br](http://www.scentec.com.br)  
Distribuidor Exclusivo **IFF**

assinando  
**Cosmetics & Toiletries**<sup>Brasil</sup>

Você garante um exemplar exclusivo na sua casa, antes de todos e com preço especial



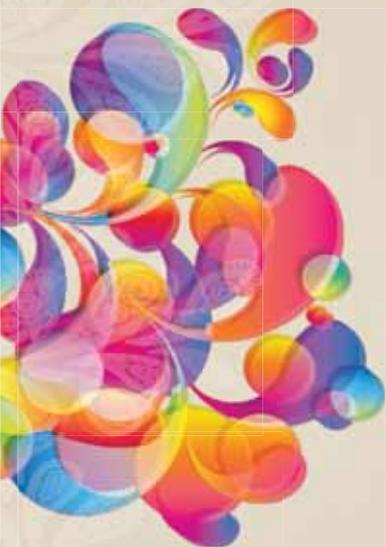
**Um ano (6 edições):  
R\$120,00 (nacional)**

**FONE: (11)3884.8756**  
[assinaturas@tecnopress-editora.com.br](mailto:assinaturas@tecnopress-editora.com.br)

## Índice de Anunciantes

Anunciantes	Telefone/Fax	Website/E-mail	Página
Aeropac	(11) 4031-3838	<a href="http://www.aeropac.com.br">www.aeropac.com.br</a>	30
Avisa	(11) 3884-5901/3885-2814	<a href="http://www.avisa.srv.br">www.avisa.srv.br</a>	7
Aqia	(11) 5094-9911	<a href="http://www.aqia.net">www.aqia.net</a>	3
Cosmotec	(11) 2027-1100	<a href="http://www.cosmotec.com.br">www.cosmotec.com.br</a>	C-3
Embacaps	(51) 3371-1150	<a href="http://www.embacaps.com.br">www.embacaps.com.br</a>	21
Jantar da ABC	(11) 5044-5466	<a href="http://www.abc-cosmetologia.org.br">www.abc-cosmetologia.org.br</a>	31
Kosmoscience	(19) 3829-3482	<a href="http://www.kosmoscience.com">www.kosmoscience.com</a>	C-2
Scentec	(11) 3488-4884	<a href="http://www.scentec.com.br">www.scentec.com.br</a>	30
Sederma/Croda	(19) 3765-3500/3765-3536	<a href="http://www.croda.com/la/pc">www.croda.com/la/pc</a>	1
Sensient	(11) 3161-3799	<a href="http://www.sensient-cosmetics.com">www.sensient-cosmetics.com</a>	C-4
Symbios	(16) 3509-2900z	<a href="http://www.symbiosespecialidades.com.br">www.symbiosespecialidades.com.br</a>	17
Tecnopress	(11) 3884-8756	<a href="http://www.cosmeticsonline.com.br">www.cosmeticsonline.com.br</a>	30

O Índice de Anunciantes é publicado como um serviço aos nossos leitores. Não nos responsabilizamos por quaisquer erros ou omissões.



Jantar da  
Associação Brasileira de Cosmetologia  
abc

27 DE NOVEMBRO  
QUINTA-FEIRA, 19H  
CLUBE MONTE LÍBANO

Convites e Patrocínios: (11) 5044-5466 (Mayra)

patrocinadores

# Supreme



patrocinadores

# Elegance



Parceria



# Calendário

## 2014

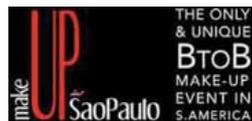


Bangkok, 6-8 November 2012

4-6 Novembro 2014  
Bangkok, Tailândia



27 Novembro 2014  
São Paulo SP, Brasil



3-4 Dezembro 2014  
São Paulo SP



11-14 Fevereiro 2015  
New Orleans EUA

## Novembro

- 2-5 Pharma Expo  
Chicago, IL, EUA  
[www.pharmaexpo.com](http://www.pharmaexpo.com)
- 4-6 In-cosmetics Asia 2014  
Bangkok, Tailândia  
[www.in-cosmeticsasia.com](http://www.in-cosmeticsasia.com)

15-18 Hairtech  
São Paulo SP, Brasil  
[www.salaohairtech.com.br](http://www.salaohairtech.com.br)

27 Jantar ABC  
São Paulo SP, Brasil  
[www.abc-cosmetologia.org.br](http://www.abc-cosmetologia.org.br)

## Dezembro

3-4 Make Up in São Paulo  
São Paulo SP, Brasil  
[www.makeup-in-saopaulo.com](http://www.makeup-in-saopaulo.com)

11-13 5<sup>th</sup> 5-Continent Congress Lasers  
& Aesthetic Medicine  
Hong Kong  
[www.5-cc.com](http://www.5-cc.com)

## Janeiro

13-14 Cosmetagora  
Paris, França  
[www.cosmetagora.com](http://www.cosmetagora.com)

19-22 World Future Energy Summit  
Abu Dhabi, Emirados Árabes  
[www.worldfutureenergy-summit.com](http://www.worldfutureenergy-summit.com)

## Fevereiro

3-5 Informex USA 2015  
New Orleans, LA, EUA  
[www.informex.com/informex-usa](http://www.informex.com/informex-usa)

11-14 Biofach  
Nuremberg, Alemanha  
[www.biofach.de](http://www.biofach.de)

22-25 Personal Care Products Council  
Annual Meeting  
Palm Beach, FL, EUA  
[www.personalcarecouncil.org](http://www.personalcarecouncil.org)

28-3 Mondial Spa & Beauté –  
International Spa & Beauty  
Exhibitions  
Paris, França  
[www.msbsparis.com](http://www.msbsparis.com)

## Março

4-5 HPCi Congresso India 2015  
Mumbai, India  
[www.hpci-congress.com](http://www.hpci-congress.com)

12-14 Personal Care and Homecare  
Ingredients (PCHI)  
Shanghai, China  
[www.pchi-china.com/en](http://www.pchi-china.com/en)

## 2015

19-22 Cosmo Pack 2015  
Bologna, Itália  
[www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)

20-23 Cosmoprof Worldwide  
Bologna 2015  
Bologna, Italia  
[www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)

20-24 American Academy of  
Dermatology – 73<sup>rd</sup> Annual  
Meeting  
San Francisco, CA, EUA  
[www.aad.org](http://www.aad.org)

28-31 Hair Brasil  
São Paulo SP, Brasil  
[www.hairbrasil.com.br](http://www.hairbrasil.com.br)

## Abril

11-13 Cosmobelleza  
Barcelona, Espanha  
[www.cosmobelleza.com](http://www.cosmobelleza.com)

14-16 In-Cosmetics 2015  
Barcelona, Espanha  
[www.in-cosmetics.com](http://www.in-cosmetics.com)

17-21 27º Congresso Brasileiro de  
Cirurgia Dermatológica  
Costa do Sauípe BA, Brasil  
[www.sbcd.org.br](http://www.sbcd.org.br)

## Junho

1-3 Cesio 2015 - 10th World  
Surfactant Congress  
and Business Convention  
Istanbul, Turquia  
[www.cesio-congress.eu](http://www.cesio-congress.eu)

Outros eventos no  
[www.cosmeticsonline.com.br](http://www.cosmeticsonline.com.br)

INOVADORA  
TEXTURA  
EQUILIBRIO  
ABRANGENTE  
TUDO  
DINÂMICA  
EXECUTAR  
CABELOS  
CÓCIMA  
RAPIDEZ

MARKA  
NOVIDADE  
TEMPO  
BENEFÍCIO  
POTENCIALIZAR  
PRÓPRIO  
IDENTIDADE  
DEMANDA

ABERTURA  
CONTEÚDO  
CONVENIÊNCIA  
CONVERSAR  
INTELETO  
INTELECTUAL  
INTELECTUAL  
INTELECTUAL

ABERTO FLEXIBILIDADE  
BELEZA INSPONIBILIDADE  
INTELIGENTE  
VONTADE  
ESPECIALIZADO  
ADAPTAÇÃO

MODERNA  
COLABORAÇÃO  
ACESSIBILIDADE

VARIADA  
FORMULAR  
SOLUÇÃO  
CRIAR  
SOLUÇÃO  
INTENSO  
ANOSUADO  
FACILIDADE

MISTURAR  
DIFERENCIADO  
SIMPLES  
CUIDADO  
MAQUIAGEM  
DINAMISMO  
ATTITUDE  
COMBINAR

PODER  
COUSAR  
AGILIDADE  
SER  
IDÉIAS  
TECNOLOGIA  
ESPECÍFICO  
TRADIÇÃO  
INCORPORAR  
VALORIZAR

SENSAÇÕES  
COMPARAÇÃO  
ADICIONAR  
FUNCIONAIS

EUFORIA  
MASCULINO  
INSPIRAÇÃO  
FLUIDEZ  
DEMOCRATIZAR  
PARTICIPAR

TENDÊNCIAS  
LIDER  
NOSSO  
PORTÁTIL  
CREATIVIDADE

ESSENCIAL  
FELIZ  
ECONOMIA  
COMUNIDADE  
CULTURA  
FORÇA  
HIGIENE  
COMODIDADE  
ESTAR  
MULTIPLAS  
ESPECIAL

CAPAZ



A Cosmotec apresenta **NEOMIX**, seu pacote de estudos de tendências para 2014-15.

**NEOMIX** promove o encontro de novas ideias, que transpõem categorias e padrões de uso, permitindo estabelecer novas conexões entre as especialidades cosméticas e as expectativas do consumidor.

As inspirações para o seu próximo lançamento de sucesso estão aqui:

- Texturas surpreendentes
- Tecnologias de transformação imediata
- Mais de 50 soluções inovadoras em *Hair Care, Make-up, Skin Care e Sun Care*
- *Download* do pacote completo na Área do Cliente Cosmotec

**Novos encontros. Novas ideias.**



cosmotec



*Onde inspiração e performance se encontram.*

- cosmotec\_brasil
- Cosmotec International

www.cosmotec.com.br | 11 2027-1100



*Reveal your emotions*

## Covacryl® MV40 & Covacryl® MV60

Multifunctional hydrophilic texturizing agents

- A powder and a thickener in one
- Rheological properties with a high sensoriality
- Mousse, whipped creams, frosted gels, bouncing emulsions: play with textures !

**SENSIENT®**  
COSMETIC TECHNOLOGIES

Alameda Oceania, 149 - Polo Empresarial Tamboré  
Santana de Parnaíba - SP - CEP 06543-308  
Fone: 55 11 3161-3799

[www.sensient-cosmetics.com](http://www.sensient-cosmetics.com)